



Course outline หลักสูตร

การจัดการเชิงกลยุทธ์และการประยุกต์ใช้

(หลักสูตร 2 วัน)

นาย ปกรณ์ วงศ์รัตนพิบูลย์

Executive Coach

Leadership and Strategic Development Consultant

หลักการ/แนวความคิด

- การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นหัวใจสำคัญที่ผู้บริหารองค์กรควรเป็นผู้กำหนดและดำเนินงานตามแผนงานเชิงกลยุทธ์ เพราะจะทำให้บุคลากรภายในองค์กรมีทิศทางที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติงานตามเรื่องที่สำคัญมากกว่าการทำเรื่องเร่งด่วนแต่ไม่ใช่เรื่องสำคัญขององค์กร ซึ่งสามารถพบเห็นองค์กรโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาในระดับปฏิบัติงานมากกว่าการทำงานตามแผนกลยุทธ์ องค์กรนั้นจึงไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้
- การวิเคราะห์สถานะการแข่งขันและการสร้างโอกาสทางการตลาดและการขาย ก็เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพราะขนาดตลาดที่ธุรกิจดำเนินอยู่นั้นควรมีมูลค่าที่มากเพียงพอต่อการลงทุนเพื่อการแข่งขัน และหากสามารถมุ่งเน้นลูกค้าเป้าหมายหลักได้ชัดเจนมากเท่าไร ย่อมทำให้โอกาสในการประสบความสำเร็จมีสูงขึ้น
- การสร้างทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยตัวเอง จะทำให้สามารถกำหนดทิศทาง, แผนงานและแนวทางปฏิบัติได้สอดคล้องกัน อีกทั้งผู้บริหารสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานเชิงกลยุทธ์ได้ตามความเหมาะสมทันต่อเหตุการณ์และได้เปรียบในการแข่งขัน เพราะสามารถเข้าใจแนวความคิดของการคิดเชิงกลยุทธ์ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้ด้วยตัวเอง

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้บริหาร/ผู้จัดการ สามารถวิเคราะห์สถานะการแข่งขันในธุรกิจของตัวเองได้ด้วยตัวเอง ด้วยข้อมูลที่แม่นยำ สามารถนำไปใช้ได้จริง
- เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ให้ผู้บริหารผ่านการทำ Workshop และกรณีศึกษาต่างๆ จนเข้าใจอย่างแท้จริง

เพื่อการสร้างการเรียนรู้ผ่าน Model และเทคนิคต่างๆ ซึ่งสามารถนำไปถ่ายทอดและระดมสมองกับทีมงานต่อไป
ในอนาคตได้ด้วยตัวเอง

รายละเอียดเนื้อหาของหลักสูตร (Course Outline)

DAY I: การวิเคราะห์สถานะการแข่งขันในธุรกิจ

- การจัดการเชิงกลยุทธ์
 - ★ การวิเคราะห์สถานะการแข่งขัน
 - ★ การวิเคราะห์ SWOT
 - ★ การกำหนดกลยุทธ์
 - ★ Workshop: กลยุทธ์ขององค์กร

- การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด
 - ★ ขนาดตลาดในพื้นที่ (มูลค่า)
 - ★ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก (Segment)
 - ★ ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน
 - ★ แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจ
 - ★ Workshop: การตลาดเพื่อการแข่งขัน

- การสร้างโอกาสทางการตลาดและการขาย
 - ★ วงจรสินค้าหลัก (Product Life Cycle)
 - ★ สร้างโอกาสทางการตลาดด้วยตาราง (สินค้า-ตลาด)
 - ★ วิเคราะห์ความได้เปรียบ-เสียเปรียบด้วย 5 Force
 - ★ Workshop: วิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางต่างๆ
 - ★ กรณีศึกษา: การสร้างความได้เปรียบทางการตลาดและการขาย

- การสร้างทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยตัวเอง
 - ★ การสำรวจสถานการณ์การคิดเชิงกลยุทธ์
 - ★ วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
 - ★ การค้นหาทางเลือกเชิงกลยุทธ์
 - ★ การวางแผนเชิงกลยุทธ์
 - ★ การลงมือปฏิบัติตามแผน
 - ★ การประเมินและติดตามผลลัพธ์
 - ★ Workshop: กำหนดแผนงานเชิงกลยุทธ์ของตัวเอง

DAY II: การประยุกต์ใช้การจัดการเชิงกลยุทธ์

- การเขียน “คัมภีร์การบริหารเชิงกลยุทธ์” ด้วยตัวเอง
- การระดมสมองกับปัจจัยสำคัญๆ
 - ★ หัวข้อสำคัญเชิงกลยุทธ์
 - หัวข้อสำคัญเชิงกลยุทธ์
 - วิสัยทัศน์ (Vision)
 - พันธกิจ (Mission)
 - เป้าหมาย (Goal)
 - การวางแผนเชิงกลยุทธ์
 - กลยุทธ์ระดับบริษัท
 - กลยุทธ์ธุรกิจ
 - กลยุทธ์ระดับหน้าที่
- การวิเคราะห์ “กรณีศึกษา” และการประยุกต์ใช้
 - ★ การบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์
 - ★ การบริหารจัดการด้านการตลาด / กิจกรรม
 - ★ การบริหารจัดการด้านช่องทางจัดจำหน่าย
 - ★ การบริหารจัดการด้านบริการหลังการขาย
 - ★ การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี
- การรวบรวมแผนงานเชิงกลยุทธ์ของตัวเอง

แนวทางในการพัฒนาตามหลักสูตร

- การฝึกอบรมในรูปแบบของการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ทำให้ผู้เรียนรู้สามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ทันที เพราะได้ดำเนินการคิดร่วมกันระหว่างการฝึกอบรมแล้ว
- การฝึกอบรมมีความหลากหลาย เพื่อให้เกิดความสนุกสนานและเข้าใจง่าย
 - การบรรยาย : เน้นเนื้อหาที่ใกล้ตัว เพื่อให้ง่ายต่อการเรียนรู้
 - Work Shop : กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน
 - การนำเสนอ : เกิดการฝึกฝนการแสดงออกและทำงานเป็นทีม
 - การตอบคำถาม : จูงใจให้ผู้ฝึกอบรมได้คิด และแสดงความคิดเห็น
 - Role Playing : ทำให้เห็นสถานการณ์จริง โดยการแสดงแบบสมมติ

- กำหนดแนวทางให้ผู้เข้าฝึกอบรม ได้นำความรู้ที่ได้รับไปปรับเปลี่ยนตัวเองทั้งด้านความคิด ความรู้สึก และการกระทำ โดยการพัฒนาตัวเอง ด้วยการฝึกฝนจนกลายเป็นธรรมชาติ
- การบ้านที่เป็นเป้าหมาย สามารถนำไปจัดทำเป็นโครงการในแง่ส่วนบุคคล และ/หรือ ทีม ที่เหมาะสม ตามที่ตัวเองเลือก
- วิทยากรทำหน้าที่เพียงผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) ทำให้การพัฒนาเป็นไปตาม ธรรมชาติของผู้เรียนรู้นั้นๆ โดยการเรียนรู้ที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเองด้วยตัวเอง

