



## Course outline

### หลักสูตร การพัฒนาธุรกิจการตลาดในศตวรรษที่ 21

(The Business marketing development in 21th Century)

(1 วัน)

โดย

อ. พัฒน์ พัฒนะพิชิตชัย

ธุรกิจการตลาดเป็นเรื่องสำคัญของการสร้างรากฐานแห่งความมั่งคั่ง ร่ำรวย และความสำเร็จ ตาม โมเดลแห่งความสำเร็จที่กำลังนำกระแส วิวัฒนาการของธุรกิจการตลาดจากอดีตสู่ปัจจุบัน มีความเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะการเติบโตของระบบ IT ทำให้ธุรกิจการตลาดเติบโตแบบไม่คาดคิดเป็นจำนวนมาก และแนวโน้มของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 นี้ คือ การมุ่งเน้นที่ “บุคลากร” มากกว่า “ผลกำไรตัวเงิน” ทรายที่เราทุกคนยังอยู่ในระบบทุนนิยม จำเป็นต้องรับรู้และเข้าใจระบบ ปรับเปลี่ยนทัศนคติจากเดิมๆ ให้กลายเป็นช่องทางที่สามารถสร้างให้ทุกคนมีความมั่งคั่งร่ำรวยขึ้นมาได้ เพียงแต่คุณจะมีมองเห็นทิศทางของธุรกิจ ในศตวรรษที่ 21 นี้ได้ชัดเจนแค่ไหน

หลักสูตรนี้เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจการตลาดในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มพลังการสร้างธุรกิจให้แตกต่างและเติบโตได้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เป็นเปลี่ยนไปของสังคมโลก

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจการตลาดในปัจจุบันและอนาคต
2. เพื่อพัฒนาแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่แตกต่าง

### เนื้อหาหลักสูตร

1. วิวัฒนาการของการตลาด
2. การตลาดในแต่ละยุค
3. แนวทางการดำเนินธุรกิจจากอดีตสู่ปัจจุบัน
4. โมเดลการบริหารธุรกิจจากและอดีตสู่อนาคต
5. การเกิดภาวะวิกฤตของการเงินโลกกับโอกาสที่มาถึง

6. พื้นฐานความคิดของบุคคลแต่ละ Generation
7. การสร้างธุรกิจของคนแต่ละยุค
8. ลักษณะของธุรกิจแต่ละยุค
9. โมเดลการผสมผสานแนวทางสร้างธุรกิจ
10. เงินบาทแข็งค่า ข้อดีของการพัฒนาธุรกิจไทย
11. ลักษณะของธุรกิจในศตวรรษที่ 21
12. แนวทางในการสร้างนวัตกรรม
13. ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคำว่า “ทุนนิยม”
14. ทำไมระบบทุนนิยมเสรีจึงเหมาะสมกับปัจจุบัน
15. ธุรกิจทำเงินในปัจจุบันที่กำลังจะถึงทางตัน
16. Cased Studies & Workshop

