



Course outline หลักสูตร
การจัดการซัพพลายเชน หรือ ห่วงโซ่อุปทาน

Supply Chain Management

(หลักสูตร 1-2 วัน)

โดย

อาจารย์ราชนทร์ ชัยวัฒนานนท์

วิทยากร (Lecture) , วิทยากรที่ปรึกษา (Consultant)

ด้านการบริหาร และการวางแผนกลยุทธ์

(ผู้เชี่ยวชาญด้าน Supply Chain และ โลจิสติกส์)

หลักการ/แนวความคิด

ในปัจจุบัน แนวคิดการจัดการด้านซัพพลายเชน หรือห่วงโซ่อุปทาน เริ่มเป็นที่รู้จักแพร่หลายมาก ใน วงการธุรกิจและการศึกษา สำหรับในต่างประเทศแล้ว การจัดการด้านนี้มีใช้กันมานานหลายสิบปีและกำลัง พัฒนาอย่างก้าวกระโดดไปอีกขั้น โดยกำลังจะก้าวข้ามไปถึงการผสมผสานรวมตัวกันกับการจัดการหลักด้าน อื่นๆ โดยเฉพาะการจัดการด้านการตลาด นับได้ว่าทุกวันนี้การจัดการด้านซัพพลายเชนกลายเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ หลักของหลายๆองค์กร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและความได้เปรียบในตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่จะได้รับ

หลักสูตรการจัดการด้านซัพพลายเชนหรือห่วงโซ่อุปทาน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง กับการจัดการสมัยใหม่ ที่พัฒนาต่อออกมาจากการจัดการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Management) ทั้งที่การ จัดการทั้งสองอย่างนี้ต่างก็เป็นการจัดการที่เน้นไปในทางแบบองค์รวม หรือ Holistic แต่การนำแนวคิดหรือการ จัดการด้านซัพพลายเชน ไปใช้ในองค์กร ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับองค์กร เหมาะสมกับการแข่งขัน เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจหลักการในระดับพื้นฐาน จึงจะนำไป

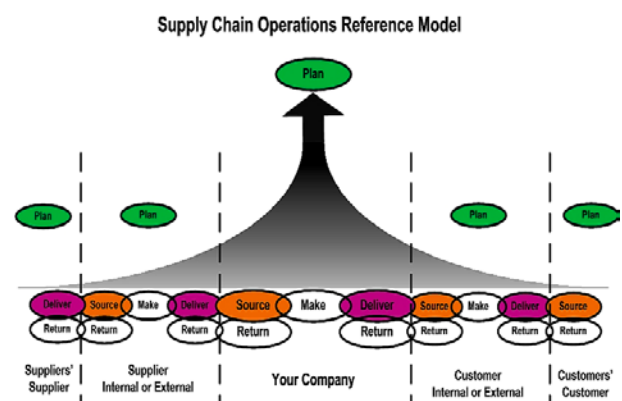
ประยุกต์ใช้ในเชิงการบริหารจัดการ และยกระดับไปจนถึงการนำไปประยุกต์พัฒนาเป็นส่วนหนึ่งในระดับแผนกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน

ขอบเขตและเนื้อหา

เนื้อหาในหลักสูตรนี้จึงเน้นไปในทางการสร้างความเข้าใจในการจัดการซัพพลายเชน เพื่อนำไปใช้ในองค์กรอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านความหมาย ความเกี่ยวข้องกับแนวคิดหรือการจัดการด้านอื่นๆ ในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น Value Chain ที่เป็นการมององค์กรในมุมมองของภาพรวมของกระบวนการทางธุรกิจต่างๆ นำมาร้อยเรียงสอดคล้องประสานกันหรือที่เรียกว่า การจัดการห่วงโซ่แห่งคุณค่า และกับการมองย้อนกลับไปที่ การจัดการด้านโลจิสติกส์ ที่เป็นเสมือนการจัดการส่วนสนับสนุนของการจัดการระดับพี่ใหญ่ เช่น การจัดการด้านซัพพลายเชน

หลักสูตร "หลักการจัดการซัพพลายเชนหรือห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่สามารถจับต้องได้ หรือ สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยเป็นการรวบรวมข้อมูลและประสบการณ์จากหลายๆ แหล่งข้อมูล นำมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งในด้านทฤษฎี และมุมมองด้านการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจแบบง่ายๆ เพื่อเป้าหมายต่อไปที่สำคัญคือ การเอาแนวคิดไปต่อยอด เพื่อให้เกิด Value สูงสุด ต่อทั้งองค์กรและลูกค้า โดยเนื้อหาในหลักสูตรแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ

1. พื้นฐานการจัดการ และการบริหารเบื้องต้น
2. การจัดการในเชิงปฏิบัติการ และเชิงกลยุทธ์
3. การจัดการเพื่อการพัฒนา และกรณีตัวอย่าง



เนื้อหาหลักสูตร

วันที่ 1 พื้นฐานการปฏิบัติการและการบริหารเบื้องต้น

1 วัน

- ความเข้าใจด้าน Supply Chain
- ความสัมพันธ์ระหว่าง Value Chain, Supply Chain และ Logistics
- วัตถุประสงค์ เป้าหมายของ Supply Chain
- ระดับขั้นของการจัดการด้าน Supply Chain
- องค์ประกอบและปัจจัยในการจัดการด้าน Supply Chain

- ประโยชน์หรือเป้าหมายที่องค์กรได้รับจากการจัดการ Supply Chain
- SCOR Model (Plan, Source, Make, Delivery and Return)
- กระบวนการหลักๆ ใน Supply Chain Management
- ลำดับการพัฒนาเพื่อนำไปสู่ Effective Supply Chain Management
- เทคนิค/เครื่องมือสนับสนุนการจัดการด้าน Supply Chain
- การจัดการด้าน Supply Chain ที่มีผลต่อองค์กรในแง่มุมต่างๆ

วันที่ 2

การจัดการซัพพลายเชนเชิงปฏิบัติการ/บริหารจัดการ/กลยุทธ์ ½ วัน

- การจัดการด้านโลจิสติกส์ Logistics Management
- การวางแผนด้านอุปสงค์ Demand Planning
- การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ Product and Service Planning
- การวางแผนควบคุมการผลิต Manufacturing Planning and Control
- กระบวนการวางแผนการขายและปฏิบัติการ Sales & Operation Planning
- การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relation Management
- การจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้า Supplier Relation Management

การจัดการซัพพลายเชนเชิงการพัฒนา และกรณีตัวอย่าง ½ วัน

- การวัดสมรรถนะของการจัดการด้าน Supply Chain
- การจัดการและพัฒนาต่อยอดด้าน Supply Chain ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- การบริการและการตอบสนองอย่างรวดเร็ว Quick Response
- การจัดการภายใต้แนวคิด Lean และ Agile
- การจัดการผู้ให้บริการ Logistics & Supply Chain Outsource Service Provider
- กรณีตัวอย่างความสำเร็จ และพลาดพลั้ง

ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- ระดับหัวหน้างานอาวุโส ขึ้นไป
- ผู้จัดการทุกระดับ

หมายเหตุ

สำหรับผู้ที่ต้องการปูพื้นฐาน สามารถเลือกอบรมแบบ 1 วัน(พื้นฐานการปฏิบัติการและพลการบริหารเบื้องต้น)

และสำหรับผู้ที่มีพื้นฐานอยู่แล้ว ต้องการเลือกอบรมเฉพาะหลักสูตรวันที่ 2 การจัดการซัพพลายเชนเชิง
ปฏิบัติการ/บริหารจัดการ/กลยุทธ์ ได้ตามความเหมาะสม