

Course outline หลักสูตรผู้นำในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง

(Leader as Coach & Mentor)

(หลักสูตร 2 วัน)

โดย นาย ปกรณ์ วงศ์รัตนพิบูลย์

Executive Coach : Leadership and Strategic Development Consultant

หลักการ/เหตุผล

- ★ ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน ในปัจจุบันเตรียมพร้อมสำหรับบุคลากรยุคใหม่ (Gen Y และ Gen Z) ที่กำลังเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันผลงาน (Performance) ให้บรรลุเป้าหมายตามที่องค์กรกำหนดไว้ เพราะแนวความคิดของพนักงานยุคใหม่ มีความต้องการที่แตกต่างกันไป แนวทางปฏิบัติงานเองมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง ดังนั้นการพัฒนาให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างานมีทักษะการสอนงานที่แตกต่างจากเดิมเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างมาก
- ★ การพัฒนาและการสอนให้กับบุคลากรต้องมีคุณภาพและความรวดเร็ว เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างาน ต้องเป็น “ผู้นำในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง (Leader as Coach & Mentor)” แล้วใช้ทักษะการโค้ช (Coaching) เพิ่มขึ้น เพื่อให้ทีมงานสามารถนำศักยภาพของแต่ละบุคคลออกมาใช้ในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจไว้ได้
- ★ โค้ช & พี่เลี้ยงที่มีความเชี่ยวชาญหลักการ กระบวนการ และเทคนิคการโค้ช แล้วจะทำให้การสอน ดูแลช่วยเหลือ ทีมงานเกิดประโยชน์สูงมาก เพราะเป็นการทำให้ทีมงานมองเห็นศักยภาพของตัวเอง ยอมรับในข้อจำกัดที่ควรปรับปรุง ค้นหาวิธีการเปลี่ยนแปลงด้วยตัวเอง และยินดีลงมือปฏิบัติด้วยความเต็มใจ
- ★ การเรียนรู้เพื่อใช้บทบาทของโค้ช & พี่เลี้ยง มากขึ้นในการพัฒนาทีมงานนั้น จำเป็นที่ต้องเข้าใจ หลักการ การโค้ชในแบบต่างๆ เพื่อให้การประยุกต์ใช้เหมาะสมกับ เรื่องที่จะโค้ชและช่วยเหลือทีมงาน เช่น...
 - การโค้ชด้วยหลักการทำงานของสมอง (Brain Base Coaching)
 - การโค้ชด้วยพื้นฐานของมนุษย์ (Life Coaching)
 - การโค้ชด้วยการโปรแกรมภาษาสื่อสมอง (NLP Coaching)
 - การโค้ชด้วยแนวทางการมีสติ (Mindfulness Coaching)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- & เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความสำคัญของการเป็น “ผู้นำในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง (Leader as Coach & Mentor) ใน Style ของตัวเอง
- & เพื่อให้หลักการ กระบวนการ เทคนิคการโค้ช (Coaching) กับผู้เรียนแล้วให้สามารถประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมของแต่ละท่านได้ด้วยตัวเอง

- & เพื่อให้ผู้เรียน ได้มีโอกาสฝึกฝนการโค้ช (Coaching) กับบทบาทโค้ช & พี่เลี้ยง จนเกิดความเข้าใจอย่างแท้จริงผ่านบทบาทสมมติ (Role Playing) ใน Class ตลอดทั้งโปรแกรม
- & เพื่อให้ผู้เรียนเห็นความเหมือนและความแตกต่างของหลักการโค้ชที่มีจุดมุ่งเน้นต่างกัน จะเกิดผลลัพธ์ที่ต่างกันอย่างไร ทำให้สามารถนำไปปรับใช้กับทีมงานที่มีความแตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มผู้เรียนที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

- ☞ ผู้บริหารผู้มีความสนใจในการนำหลักการการโค้ช (Coaching) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาทีมงาน
- ☞ ผู้จัดการที่มีบทบาทหน้าที่สอนงานทีมงานทั้งด้านเทคนิค (Hard Skill) และด้านพฤติกรรม (Soft Skill)
- ☞ หัวหน้างานที่ต้องคอยดูแล ช่วยเหลือ ชี้แนะและพัฒนาพนักงานปฏิบัติงาน ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ☞ บุคคลที่มีบทบาทหน้าที่ในการสอนและช่วยเหลือผู้อื่นอยู่แล้ว

รายละเอียดเนื้อหาของหลักสูตร (Course Outline)

Day I: การเรียนรู้บทบาทผู้นำในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง

- ➔ ผู้นำ...ในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง
 - สำรวจแนวความคิดและความหมายคำสำคัญ
 - ความแตกต่างของผู้จัดการ V.S. ผู้นำ
 - บทบาทที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากร
 - เทคนิคการสอนงานแบบต่างๆ (TAPS Model)
 - Workshop: สรุปแนวความคิดด้วยตัวเอง
- ➔ ทักษะที่สำคัญของโค้ช & พี่เลี้ยง
 - การใช้คำถามที่ทรงพลัง (Powerful Questions)
 - การรับฟังเชิงรุกอย่างแม่นยำ (Active Listening)
 - การสื่อสาร สร้างสัมพันธ์เชิงบวก (Communication & Connection)
 - การจูงใจให้กำลังใจสร้างความเชื่อมั่น (Motivation)
 - การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Goal Setting)
 - กิจกรรมย่อย: กิจกรรมย่อยของแต่ละทักษะ
- ➔ สร้างกระบวนการการโค้ช (Coaching Process)
 - หลักการที่สำคัญของการเป็นโค้ช & พี่เลี้ยง
 - การเรียนรู้และเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์
 - กระบวนการการโค้ช (Coaching Process)
 - แก่นสำคัญของการโค้ช

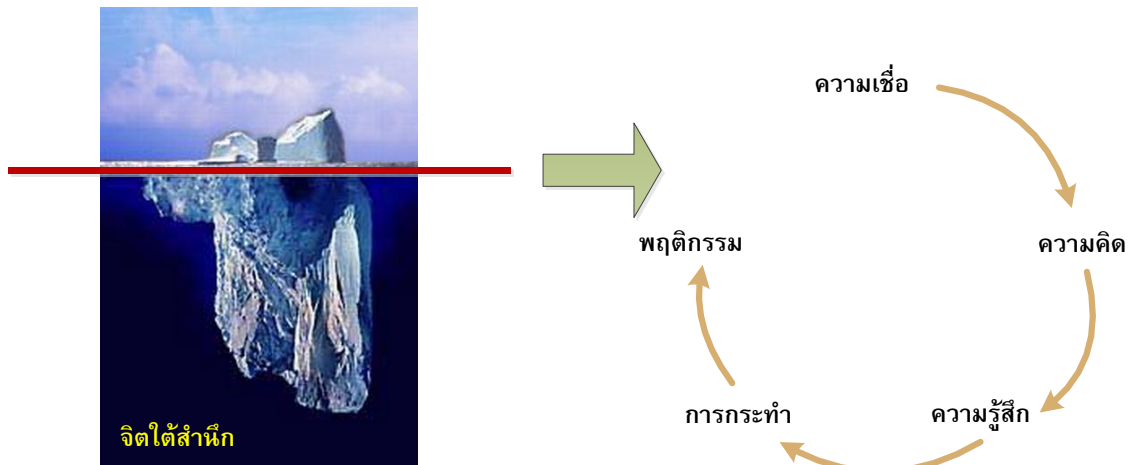
- Workshop: ออกแบบ โปรแกรมการโค้ชของตัวเอง
- Role Playing: ดำเนินการ โค้ชซึ่งกันและกัน
- ➔ บทบาทสำคัญของผู้นำในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง
 - คุณปฏิบัติอย่างไรกับพนักงานลักษณะนี้
 - กรณีศึกษา: ผู้นำ...ในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง
 - การสร้างแนวความคิดให้ผู้อื่นเปลี่ยนแปลงด้วยตัวเอง
 - เทคนิคการให้คำปรึกษาในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง

Day II: ครบเครื่องเรื่องการโค้ชด้วยหลักการต่างๆ

- ➔ หลักการสำคัญที่เป็นแก่นของการโค้ช
 - การโค้ชด้วยหลักการทำงานของสมอง (Brain Base Coaching)
 - การโค้ชด้วยพื้นฐานของมนุษย์ (Life Coaching)
 - การโค้ชด้วยการ โปรแกรมภาษาสื่อสมอง (NLP Coaching)
 - การโค้ชด้วยแนวทางการมีสติ (Mindfulness Coaching)
 - Workshop: สรุปลักษณะเหมือนและความต่างของการโค้ช
- ➔ การประยุกต์ใช้หลักการต่างๆ กับทักษะของการโค้ช
 - ประเด็นสำคัญของการใช้ทักษะกับหลักการที่ต่างกัน (Skill)
 - เทคนิคการฟังกับหลักการที่แตกต่างกัน (Listening)
 - ประเภทคำถามทรงพลังกับหลักการที่แตกต่างกัน (Questioning)
 - กิจกรรมย่อย: การฝึกปฏิบัติเพื่อความเข้าใจด้วยตัวเอง
 - ประเภทของเป้าหมายบนหลักการที่แตกต่างกัน (Goal)
- ➔ เทคนิคการสร้างเครื่องมือการโค้ช (Coaching Tools) ของตัวเอง
 - การสร้างชุดคำถามแต่ละประเภท
 - เทคนิคการฟังด้วย Style ตัวเอง
 - การโค้ชด้วยคำสำคัญ (Key Words)
 - การโค้ชด้วยรูปแบบ (Model)
 - Role Playing: ดำเนินการ โค้ชด้วยเครื่องมือต่างๆ
- ➔ สรุปแนวทางการปฏิบัติของผู้นำในฐานะโค้ช & พี่เลี้ยง
 - การปฏิบัติตัวของโค้ช & พี่เลี้ยงที่มีคุณภาพ
 - คุณสมบัติของโค้ช & พี่เลี้ยงที่ดี
 - สิ่งที่จะเกิดขึ้นกับการเป็นโค้ช & พี่เลี้ยง
 - ประโยชน์ที่องค์กรจะได้วัฒนธรรมการโค้ช (Coaching Culture)
- ➔ การบ้านเพื่อการนำไปฝึกฝนและปฏิบัติจริง

ขบวนการ (Process) ในการฝึกอบรม

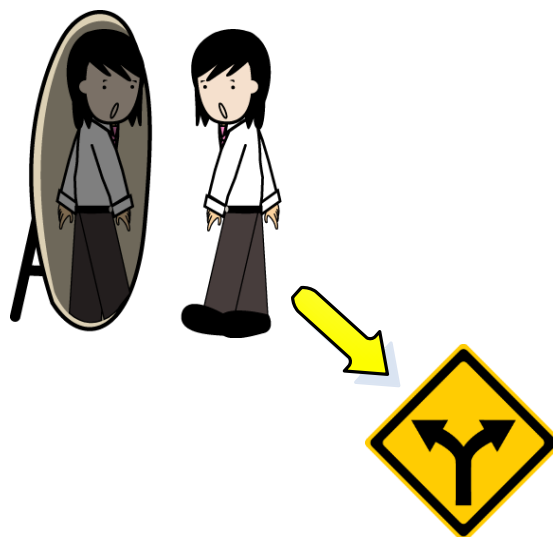
▶ ใช้หลักการ การเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (Adult Learning)



- ความเชื่อ
- ความเคยชิน
- ค่านิยม
- อุปนิสัย

หมายเหตุ: ผู้ใหญ่เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ในอดีตของตัวเอง ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะอยู่ภายในจิตใต้สำนึก ผ่านการแสดงด้วยวงจรพฤติกรรม หากต้องการให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงจึงต้องทำให้ผู้เรียนยินดีที่จะปรับเปลี่ยนความคิดของตัวเองใหม่ เพื่อสร้างความรู้สึที่ดีในการเปลี่ยนแปลงตัวเอง (การกระทำแบบใหม่)

▶ การใช้กระบวนการโค้ชชิ่ง (Coaching) กับ การฝึกอบรม



หมายเหตุ: การทำให้ผู้เรียนมองเห็นตัวเองและยอมรับในสิ่งที่เป็นอยู่ด้วยตัวเองผ่านการใช้คำถาม (Questioning) ของโค้ช (วิทยากร) จะสร้างความอยากเปลี่ยนแปลงตัวเองของผู้เรียน แล้วผู้เรียนก็จะเลือกทำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับ Style และสภาพแวดล้อมของตัวเองได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

▶ **แก่นสำคัญของการฝึกอบรมในรูปแบบ Group Coaching**



หมายเหตุ: การทำให้ผู้เรียนมองเห็นตัวเองและยอมรับในสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ด้วยตัวเองผ่านการใช้คำถาม (Questioning) ของโค้ช (วิทยากร) จะสร้างความอยากเปลี่ยนแปลงตัวเองของผู้เรียน แล้วผู้เรียนก็จะเลือกทำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับ Style และสภาพแวดล้อมของตัวเองได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

“การบอกให้ฟัง กับ กระตุ้นให้คิด อย่างไหนดีกว่ากัน?”

“ชี้แนะวิธีการให้ กับ ถามว่ามีวิธีการของตัวเองอย่างไร?” แบบไหนจำได้มากกว่ากัน

❖ **แนวทางการบรรยายสไลด์ (Slide)**

- ❖ อธิบาย □ กระตุ้นให้คิด □ ถามให้ประยุกต์ใช้ □ จูงใจให้มี Commitment
- ❖ สร้างความเข้าใจในเนื้อหาด้วย Keywords และประโยคสำคัญ
- ❖ เปิดโอกาสให้สำรวจตัวเองและสร้างแนวทางแก้ไขด้วยตัวเอง
- ❖ ฝึกให้จับประเด็นสำคัญที่อยู่ในสไลด์ (Slide) ได้ด้วยตัวเอง
- ❖ ทำให้ผู้เรียนรู้สึกว่ามีอิสระในการเลือกใช้ความรู้ ไม่ได้บังคับ



❖ **กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)**



- ❖ สร้าง Commitment ในสิ่งที่จะนำไปปฏิบัติ
- ❖ พิสูจน์หลักการและเทคนิคที่ได้เรียนรู้ด้วยตัวเอง
- ❖ สร้างความเข้าใจในเนื้อหาด้วยตัวเองและพร้อมไปประยุกต์ใช้ทันที
- ❖ สนุกสนานกับกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตัวเอง
- ❖ สร้างแนวความคิดใหม่ๆ ของตัวเองผ่านการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน



❖ การแสดงบทบาทสมมติ (Workshop) ผ่านกรณีศึกษา

- ✦ กรณีศึกษา ก็เหมือนกับเหตุการณ์จริงที่ผู้เรียนต้องเผชิญ หากมีการนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ประยุกต์กับกรณีศึกษา ก็เสมือนหนึ่งให้พิสูจน์หลักการและวิธีการใหม่ๆ ที่ได้เรียนรู้กับกรณีศึกษา จะทำให้เข้าใจเนื้อหาและวิธีการใช้ได้อย่างแม่นยำ
- ✦ การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) สร้างความสนุกสนานได้แง่คิดผ่านเหตุการณ์คล้ายสถานการณ์จริง ทำให้เมื่อเจอสถานการณ์จริงหลังการฝึกอบรมแล้ว ผู้เรียนก็จะสามารถประยุกต์ใช้ได้ทันที

❖ การบ้านเพื่อการนำไปฝึกฝนและปฏิบัติจริง

- ✦ ผู้เรียนควรมีความตั้งใจในการนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ด้วยตัวเอง
- ✦ การพัฒนาตัวเองควรปฏิบัติบ่อยๆ จนกลายเป็นธรรมชาติของตัวเอง
- ✦ การเรียนรู้ผ่านกระบวนการ Coaching จะทำให้ผู้เรียนอยากนำสิ่งที่รู้ไปใช้จริง
- ✦ การบ้านเป็นสิ่งที่ผู้เรียนยินดีที่จะกำหนดด้วยตัวเอง
- ✦ ผลลัพธ์ของการฝึกอบรมสามารถวัดได้จากการบ้านที่ผู้เรียนนำไปปฏิบัติจริง



ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

✓ ผู้บริหาร

✓ ผู้จัดการ

✓ หัวหน้างาน