



Course outline หลักสูตรผู้นำมืออาชีพตัวจริง

(หลักสูตร 2 วัน)

โดย

นาย ปกรณ์ วงศ์รัตนพิบูลย์

Executive Coach

Leadership and Strategic Development Consultant

หลักการ/แนวความคิด

- ทิศทางธุรกิจ ในปัจจุบัน มีการเติบโตอยู่ตลอดเวลา ในขณะที่เดียวกัน การแข่งขันก็รุนแรงเช่นกัน การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว องค์กรใดที่ปรับตัวได้ไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงย่อมเกิดความยากลำบากเพราะจะขยายให้องค์กรเติบโต ก็มีอุปสรรคมากมาย จะบริหารองค์กรขนาดเล็กแบบเดิมๆ ก็จะไปไม่ได้ลำบากมากขึ้น
- ผู้นำธุรกิจ ส่วนใหญ่มีแนวความคิดที่จะขยายธุรกิจให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยการเพิ่มสาขาให้เข้าถึงพื้นที่ลูกค้าเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น เพิ่มสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า แต่ก็มีอุปสรรคที่บุคลากร ซึ่งไม่พร้อมในการขยายตัว ทำให้เกิดการชะงักในการดำเนินการ
- การคิดเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพจึงนับเป็นหัวใจสำคัญที่ผู้นำต้องเรียนรู้ และดำเนินการให้ครบถ้วนในการสร้างและพัฒนาองค์กร ให้สามารถแข่งขันอยู่ในธุรกิจ และเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถเอาชนะอุปสรรคและข้อจำกัดของการพัฒนาองค์กร ที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันอย่างไร

วัตถุประสงค์

- ✦ สร้างกรอบและแนวความคิดในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ และการบริหารจัดการ ให้ผู้นำสามารถเลือกนำไปใช้ตามความเหมาะสมของตัวเอง
- ✦ ทำให้ผู้นำมองเห็นภาพองค์กรของตัวเองได้ชัดเจนขึ้น และสามารถนำเทคนิคต่างๆ ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรของตัวเอง

- ✦ กระตุ้นให้เข้าแก่เกิดกำลังใจในการเอาชนะอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของบุคลากร (คน) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขตของเนื้อหา และรายละเอียดของหลักสูตร

- * **สำรวจแนวความคิดประเด็นสำคัญๆ**
 - ทิศทางขององค์กร
 - ภาพลักษณ์องค์กรในฝัน
 - อุปสรรค/ข้อจำกัดในปัจจุบัน
 - หลุมพรางทางความคิด ที่สกัดกั้นการพัฒนา
- * **การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์**
 - การวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขัน
 - กำหนดโครงสร้างทีมงาน
 - กลยุทธ์ขององค์กร
 - แผนปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์
- * **การบริหารทีมงานอย่างสร้างสรรค์**
 - คุณ คือ แม่ทัพ
 - บทบาทของผู้นำ
 - กลยุทธ์เกี่ยวกับคน (สร้าง, สั่งสอน, ส่งเสริม)
 - เทคนิคการจัดวางคนที่เหมาะสม
- * **กำหนดแนวทางการบริหารงาน**
 - เลือกทำเรื่องที่สำคัญ (ตลาด, เงิน, คน, ระบบ)
 - การประชุมทีมงาน
 - กำหนดรูปแบบและ Style ของตัวเอง
 - การบริหารแบบให้เขาบริหารตัวเอง
- * **เรียนรู้เทคนิคการใช้เครื่องมือต่างๆ**
 - ด้านการตลาดและขาย
 - ด้านการพัฒนาบุคลากร
 - ด้านการบริหารระบบงาน
 - ด้านจิตวิทยาการจูงใจผู้อื่น

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

- การกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจนขึ้น
- การวางโครงสร้างและบุคลากรที่เหมาะสมกับองค์กร
- เทคนิคการบริหารจัดการ “คน” อย่างสร้างสรรค์
- การมองภาพรวมของธุรกิจของตัวเองได้แม่นยำ
- “คัมภีร์” การพัฒนาองค์กรของตัวเอง
- คลายความเครียดในการขยายธุรกิจลงบ้าง
- เกิดความหวังและความสุขในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้นนิดหน่อย

แนวทางในสัมมนาความคิด

- ✦ การสัมมนาใช้กระบวนการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning)
- ✦ เน้นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นสำคัญ
- ✦ การทำ Workshop ด้วยตัวเองเพื่อให้เข้าใจอย่างแท้จริง
- ✦ สร้างบรรยากาศแบบสนุกสนานเป็นกันเอง
- ✦ ทำให้เกิดสิ่งที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กร
- ✦ การบ้านสำหรับนำไปพัฒนาองค์กรต่อไป
- ✦ กรณีศึกษาที่คล้ายสถานการณ์จริง เพื่อการเรียนรู้