



Course outline

อนาคตธุรกิจไทยในยุค AEC :

ผลกระทบ โอกาส ทางเลือก ทางรอด

Future of Thai business in the age of AEC

(หลักสูตร 2 วัน)

โดย

อาจารย์ ดร.อมรศักดิ์ กิจชนานันท์

หลักการและแนวความคิด

ทำไมหลักสูตรนี้จึงสำคัญต่อธุรกิจไทย?

- ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ภูมิภาคเอเชียได้ก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก ดังเห็นได้จากสัดส่วน GDP ของเอเชีย ต่อ GDP โลก เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 9.7% ในปี 2541 เป็น 16.3% ในปี 2552 เช่นเดียวกับมูลค่าการค้าของเอเชียที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจนมูลค่าส่งออกและนำเข้าของเอเชียในปี 2552 คิดเป็นสัดส่วนราว 1 ใน 4 ของมูลค่าส่งออกและนำเข้ารวมของทั้งโลก ซึ่งส่งผลให้ความมั่งคั่งของประเทศในเอเชียเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ดังเห็นได้จากทุนสำรองระหว่างประเทศของประเทศในเอเชียรวมกันได้เพิ่มจาก 1.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2546 เป็นกว่า 4.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปัจจุบัน เอเชียกำลังก้าวเข้ามาเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลักของโลก ถนนทุกสายจึงมุ่งหน้าเข้าสู่เอเชีย ไม่ว่าจะเป็นการค้า การลงทุน รวมถึงเงินทุน ที่ไหลเข้าสู่ภูมิภาคนี้และได้ผลักดันทิศทางเศรษฐกิจโลกให้เข้าสู่ยุคสมัยแห่งเอเชีย (the Age of Asia) อย่างแท้จริง
- ASEAN เป็นสมาชิกและผู้เล่นหลักที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในปี 2558 ที่กำลังจะเกิดขึ้น คือ การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC (ASEAN Economic Community) ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพของ ASEAN โดยรวม เพราะการเปลี่ยนแปลงนี้จะ นำอาเซียนไปสู่การเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน (Single Market and Production Base) อันหมายถึงการทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีใน 5 ด้าน ได้แก่ สินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินทุน ซึ่งแน่นอนว่า การเปิดเสรีดังกล่าว ย่อมมีทั้งผู้ที่ได้ประโยชน์และเสียประโยชน์มาก



น้อยแตกต่างกันไปในลักษณะและประเภทของธุรกิจ รวมทั้งขึ้นกับความพร้อมและศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละรายในแต่ละประเทศด้วย

- ◎ สำหรับในประเทศไทยนั้น แม้จะมีหน่วยงานภาครัฐและสถาบันวิชาการจำนวนมากที่ตื่นตัวในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AEC ให้กับประชาชนและหน่วยธุรกิจ แต่กลับปรากฏว่าผู้ประกอบการไทยจำนวนมากยังขาดความรู้และความตื่นตัวเกี่ยวกับ AEC เท่าที่ควร เห็นได้จากผลการสำรวจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่า ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้อยละ 79.5 มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนน้อยมาก ซึ่งผลเสียที่เกิดขึ้นตามมาคือผู้ประกอบการเหล่านี้จะเสียโอกาสหรือไม่ได้รับประโยชน์เท่าที่ควรจากเกิด AEC ในขณะที่ธุรกิจบางส่วน จะประสบกับปัญหาและสูญเสียศักยภาพการแข่งขันอันเนื่องจากการขาดการปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงนี้ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ผู้ประกอบการไทย ทั้งกิจการขนาดใหญ่และ SMEs ที่จะต้องตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบและสร้างโอกาสจากความเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างยั่งยืน
- ◎ **หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจเมื่อประเทศไทยก้าวสู่ AEC ตลอดจนผลกระทบที่จะเกิดกับธุรกิจต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ**
 - ในส่วนแรกจะเป็นการวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจและธุรกิจในระดับภาพรวม (macro view)
 - ส่วนที่สอง จะเป็นการวิเคราะห์เจาะลึกระดับธุรกิจเฉพาะสาขา โดยเป็นการวิเคราะห์ลงลึกในสาขาธุรกิจที่เป็นความสนใจของลูกค้า (micro view) เช่น การท่องเที่ยว ขนส่ง พารา สุขภาพและโรงพยาบาล ค้าปลีก แปรรูปอาหาร อิเล็กทรอนิกส์ฯลฯ ซึ่งจะรวมทั้งการนำเสนอแนวทางการปรับตัวของธุรกิจเป้าหมายผ่านการวิเคราะห์ที่ผสมผสานมุมมองแบบสหวิทยาการ (multi-disciplinary) ซึ่งจะช่วยให้นักค้าได้รับประโยชน์อย่างครบถ้วนและนำไปปรับใช้กับกลยุทธ์ของธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร?

1. ผู้บริหารและ เจ้าของกิจการ ที่สนใจเกี่ยวกับการปรับตัวของธุรกิจเพื่อเข้าสู่ AEC อย่างประสบความสำเร็จ
2. ผู้จัดการ หัวหน้างาน หัวหน้าทีม ที่ สนใจหรือ จำเป็นต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับ AEC และรับรู้ถึงผลกระทบความเปลี่ยนแปลงที่จะมีต่อธุรกิจที่ตนเองรับผิดชอบ
3. ผู้รับผิดชอบงานด้านการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
4. พนักงานทุกระดับในองค์กร

ผู้เรียนจะได้รับอะไรจากหลักสูตรนี้?

1. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน
2. เกิดความตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ AEC
3. ทราบถึงผลกระทบและโอกาสทางธุรกิจเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ AEC ในปี 2558
4. พัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินธุรกิจในสภาวะของการเปลี่ยนแปลง
5. วิเคราะห์แนวทางการปรับตัวหลังของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC

หลักสูตรนี้เรียนอะไรบ้าง?

Module 1 เข้าใจ ASEAN

- ASEAN คือใคร?
- พัฒนาการและองค์ประกอบ ASEAN
- ความสำคัญและบทบาทของ ASEAN ในเศรษฐกิจการเมืองโลก
- ทิศทางของอาเซียน : อดีต ปัจจุบัน อนาคต
- รู้เขา : วิเคราะห์แต่ละประเทศใน ASEAN
- รู้เรา : วิเคราะห์บทบาทและอิทธิพลของประเทศไทยใน ASEAN

Workshop 1 : ท่านรู้จัก ASEAN ดีแค่ไหน?

Module 2 ประเทศไทยกับการก้าวสู่ AEC

- เข้าใจประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)
- ปัจจัยขับเคลื่อนที่ส่งผลกระทบต่อไทยในประชาคมอาเซียน
- ผลกระทบทางด้านสังคม วัฒนธรรม และการเมืองจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) คืออะไร?
- AEC Blueprint และผลผูกพันต่อประเทศไทย
- สถานะภาพปัจจุบันของ ASEAN ระหว่างการก้าวสู่ AEC
- สถานการณ์ปัจจุบันของประเทศไทยในบริบทของ AEC
- จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคามในอนาคตของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่ AEC
- ข้อเสนอในการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยสู่ AEC

Workshop 2 : ท่านพร้อมเพียงใดในการก้าวสู่ AEC

Module 3 AEC กับธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย

- ผลกระทบและข้อควรระวังของ AEC ต่ออุตสาหกรรมไทย
- ประโยชน์ของ AEC ต่อธุรกิจภาคเอกชน
- ภาคเศรษฐกิจใดได้ประโยชน์? ภาคเศรษฐกิจใดที่เสียประโยชน์?
- ทำไมต้องมีการเตรียมความพร้อมสู่ AEC
- ภาคธุรกิจควรปรับตัวอย่างไรให้ได้เปรียบ?
- แนวคิดและแนวทางการปรับตัวและเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจเพื่อก้าวสู่ AEC
- กลยุทธ์ของธุรกิจไทยในการก้าวสู่ AEC
- แนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและบุคลากรในภาคธุรกิจ

Workshop 3 : วิเคราะห์ผลกระทบของ AEC ต่อดังกล่าวของท่าน

Module 4 วิเคราะห์เจาะลึก AEC กับธุรกิจเฉพาะสาขา

- AEC กับธุรกิจเฉพาะสาขา
- ข้อตกลงภายใต้กรอบ AEC ที่เกี่ยวข้องกับซ่องกับธุรกิจเฉพาะสาขา
- สถานะปัจจุบันของภาคธุรกิจไทยเฉพาะสาขา
- วิเคราะห์ขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจเฉพาะสาขากับประเทศอื่นใน ASEAN
- แนวทางการเตรียมความพร้อมของธุรกิจเฉพาะสาขา
- แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจเฉพาะสาขา

Workshop 4 : องค์กรของท่านต้องเตรียมพร้อมเรื่องอะไร? อย่างไร? เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเมื่อเข้าสู่ AEC

แนวทางในการดำเนินการฝึกอบรม

1. การฝึกอบรมในรูปแบบที่เน้นให้ผู้เรียนได้คิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ แสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้อย่างประสบความสำเร็จ

- ◎ การสื่อสาร 2 ทาง (interactive mode) เช่น
 - การแนะนำตัวเอง จุดประสงค์ และความคาดหวังจากการอบรม
 - การสรุปบททวนแนวคิดสำคัญและคำสำคัญต่าง ๆ (Key thoughts and key words)
 - การตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิดของผู้เข้าอบรม

- ◎ กิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยมีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติและการนำไปใช้
 - กระตุ้นให้ฝึกคิดและนำเสนอ
 - นำสิ่งที่เรียนไปทดลองใช้
 - กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่มเพื่อหา solutions
 - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มระดมสมอง
- ◎ การประเมินผลตนเองหลังการอบรม
 - ผ่านการนำเสนอผลงานกิจกรรมกลุ่ม
 - ผ่านการนำไปถ่ายทอดต่อ
 - ผ่านแบบประเมินก่อนและหลังการอบรม
- ◎ Assignment เพื่อนำไปฝึกฝนเพิ่มเติม
 - หัวข้อหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้เรียน

2. รูปแบบของการฝึกอบรมมีหลากหลายที่สอดคล้องกับเนื้อหาและกลุ่มผู้เข้ารับการอบรม อาทิ การบรรยาย การอภิปราย การระดมสมอง (brainstorming) กลุ่มปฏิบัติการ (workshop) กรณีศึกษา (case study) การนำเสนอผลงาน (presentation) เกมทางการบริหาร (Management games) แสดงบทบาทสมมติ (Role playing) หรือแบบประเมินตนเอง (self-assessment test) เช่น personality test, leadership styles, thinking styles เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

3. วิทยากรทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ ผ่านกระบวนการสอนแบบกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาประยุกต์เทคนิคและเครื่องมือได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของตนเอง และนำไปสู่การใช้ปฏิบัติงานจนเกิดความชำนาญ

4. เพื่อให้การถ่ายทอดองค์ความรู้สามารถนำไปสู่ประโยชน์ต่อองค์กรและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจของแต่ละองค์กร กิจกรรมต่างๆ จะถูกออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานทางธุรกิจของแต่ละองค์กร (Customized) โดยดำเนินการจัดอบรมภายในองค์กร (In-house Training) ในวันและเวลาที่องค์กรสะดวกและบุคลากรมีความพร้อมในการเข้าอบรม

เกี่ยวกับผู้สอน

ดร.อมรศักดิ์ กิจธนานันท์ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 15 ปีร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรธุรกิจเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ สถาบันวิชาการและหน่วยงานคลังสมองในระดับประเทศและระดับนานาชาติ องค์กรประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในด้านการวิเคราะห์วิจัยนโยบายสาธารณะ การออกแบบและการบริหารโครงการ การพัฒนาองค์กร การปรับปรุงระบบบริหาร การพัฒนาผู้นำและสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งมีความรู้อย่างกว้างขวางในประเด็นการพัฒนาระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยเฉพาะแนวโน้มการพัฒนาในมิติระหว่างประเทศและใน ASEAN

ดร.อมรศักดิ์ได้รับปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัย Bristol ประเทศอังกฤษ ในอดีตท่านเคยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและการพัฒนาในหน่วยงานระหว่างประเทศหลายหน่วยงาน อาทิ องค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (USAID) คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติประจำภูมิภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (UNESCAP) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) เป็นอาจารย์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และ University of Bristol เป็นนักวิจัยที่ National University of Singapore และ University of Bristol เป็นนักวิจัยรับเชิญที่ University of Wisconsin-Madison ประเทศอเมริกา และ Australian National University ประเทศออสเตรเลีย

ดร.อมรศักดิ์ มีประสบการณ์ในการสอนและการบรรยายมากกว่า 10,000 ชั่วโมง ทั้งในฐานะของอาจารย์พิเศษในมหาวิทยาลัยกว่า 10 แห่งทั่วประเทศ และ วิทยากรพิเศษให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ตลอดจนการให้คำปรึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศกว่า 40 หน่วยงาน/โครงการ เช่น UNESCAP, UNDP, Rockefeller Foundation, Oxfam, องค์กรเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO), the UK Professional Associations Research Network, National University of Singapore, University of Hong Kong, การไฟฟ้านครหลวง ห้าง Big-C สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น

ดร.อมรศักดิ์มีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษในหนังสือและวารสารวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายฉบับกว่า 15 ชิ้น รวมทั้งได้เดินทางไปปฏิบัติการวิจัยหน้าที่ในกว่า 15 ประเทศทั่วโลก