



Course outline

หลักสูตร คิดอย่างไรให้รอบด้านและสร้างสรรค์

Comprehensive Thinking

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย อาจารย์ ดร.อมรศักดิ์ กิจชนานันท์

ทำไมต้องเรียนหลักสูตรนี้?

- ❖ พลังและความสำเร็จของมนุษย์อยู่ที่การคิด การคิดที่ถูกต้องช่วยให้เราตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง นำไปสู่การกระทำที่ช่วยให้มีความสุขและความสำเร็จอย่างแท้จริงได้ ช่วยให้ชีวิตก้าวข้ามอุปสรรคและหาทางออกจากปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- ❖ เราคิดได้หลายแบบ แต่ละรูปแบบส่งผลต่อการตัดสินใจและการกระทำที่แตกต่างกัน การคิดให้รอบด้านจึงสำคัญเพราะช่วยให้เรามองเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างรอบคอบ ครบถ้วน หากคำตอบที่ดีที่สุดได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
- ❖ ส่วนการคิดค้นความคิดใหม่ที่น่าไปใช้ได้ ไม่เพียงแต่จะช่วยแก้ปัญหาที่องค์กรเผชิญอยู่ ณ ปัจจุบัน หากยังช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กรในอนาคตได้ด้วย เพราะไอเดียที่ตอบโจทย์ชีวิตของคนในปัจจุบัน และแนวโน้มการใช้ชีวิตในอนาคต สามารถแปลงเป็นสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่ามหาศาลได้
- ❖ โลกของการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน ไม่อาจใช้การแข่งขันแบบเดิมที่สู้กันด้วยกลยุทธ์ราคา หรือการลอกเลียนแบบทำตามผู้สำเร็จ (me-too) แต่ต้องใช้กลยุทธ์การแข่งขันแบบใหม่บนพื้นฐานของการนำเสนอสิ่งใหม่ (innovative) ที่เพิ่มหรือสร้างคุณค่าใหม่ (value) เป็นสิ่งที่แตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่นในตลาด และตอบสนองผู้บริโภค หรือสร้างความต้องการใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น
- ❖ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคตจึงไม่ได้อยู่ที่ทรัพยากรทางกายภาพ แต่อยู่ที่ศักยภาพทางความคิดของบุคลากร ในการริเริ่มสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม และการคิดค้นสิ่งใหม่ ประเด็นท้าทายจึงอยู่ที่ว่าจะทำอย่างไรให้บุคลากรในองค์กรมีทักษะการคิด สามารถหาคำตอบที่เป็นรูปธรรม (practical) นำไปปฏิบัติได้ หรือแปลงความคิดไปสู่สินค้าหรือบริการที่สร้างผลตอบแทน (returns) ที่มีมูลค่ามหาศาลให้กับองค์กร
- ❖ ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา องค์กรสมัยใหม่ต่างให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพทางการคิด ให้กับบุคลากรในองค์กรของตน นอกจากนี้ ทักษะการคิดต่าง ๆ ของบุคลากรยังเป็นรากฐานของการพัฒนา

องค์กรในระยะยาว เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร (knowledge management) และการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (learning organization) และการสร้างองค์กรริเริ่มสร้างสรรค์ (innovative organization) อีกด้วย

หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร?

1. ผู้บริหารในสายงานต่าง ๆ ขององค์กร
2. ผู้จัดการและหัวหน้างาน
3. ผู้ประกอบการ SMEs เจ้าของธุรกิจ
4. ผู้ที่อยากพัฒนาทักษะการคิดเพื่อนำไปใช้กับวิชาชีพของตน

เรียนแล้วจะได้อะไร? ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาในเรื่อง:

1. ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการคิดของมนุษย์ ที่ส่งผลต่อการเกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่
2. ทักษะการคิดหลากหลายรูปแบบที่นำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานจริงได้
3. กล้าแสดงความคิดเห็นแบบสร้างสรรค์ ไม่ใช่คิดแบบโต้แย้ง มองเห็นทางเลือกใหม่
4. คิดเป็นระบบ ไม่วกวน คิดได้อย่างชัดเจน ไม่กำกวม คิดรอบคอบ รัดกุม
5. สื่อสารความคิดได้ตรงประเด็น ได้เนื้อหาใจความครบถ้วน กล้านำเสนอ idea ใหม่ ๆ กระชับ เป็นขั้นตอน ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น
6. นำทักษะการคิดแต่ละแบบไปใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตและการทำงาน

เนื้อหาของหลักสูตร

สมองและแบบแผนการคิดของมนุษย์

- เข้าใจการทำงานของสมอง
- เข้าใจกระบวนการคิดลักษณะต่าง ๆ
- การตอบสนองของสมองต่อสิ่งเร้าและข้อมูลต่าง ๆ
- กระบวนการเกิดความคิดใหม่

การพัฒนาทักษะการคิดแบบต่าง ๆ

- การคิดด้วยข้อมูล
- การคิดด้วยความรู้สึก
- การคิดด้วยความระแวดระวัง

- การคิดเพื่อดีจุดดีจุดเด่น
- การคิดเพื่อสร้างสรรค์
- การคิดเพื่อปฏิบัติการ
- อะไรทำให้เราคิดไม่ออก? หนทางก้าวข้าม “หล่มความคิด”
- ปัจจัยทางชีวภาพ ปัจจัยทางกายภาพ และสภาพแวดล้อมที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดความคิดใหม่

จากความคิดสู่การปฏิบัติ

- จากการศึกษาการสื่อสารอย่างตรงประเด็น
- จากการศึกษาการนำเสนองานที่ชัดเจน
- จากการศึกษาการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ
- จากการศึกษาการสร้างสรรค์แนวทางแก้ปัญหาใหม่

Workshop

- เกมสื่อกคิด (thinking games)
- คุณเป็นคนชอบใช้ความคิดแบบไหน?
- เครื่องมือสื่อกคิด เช่น Six Thinking Hats, Mind Mapping
- กรณีศึกษาองค์กรสร้างสรรค์: 3M, Google, Apple
- แบ่งกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา

สัดส่วนการเรียนรู้

ทฤษฎี 30%

ฝึกปฏิบัติ 50%

แลกเปลี่ยน ถามตอบ 20%

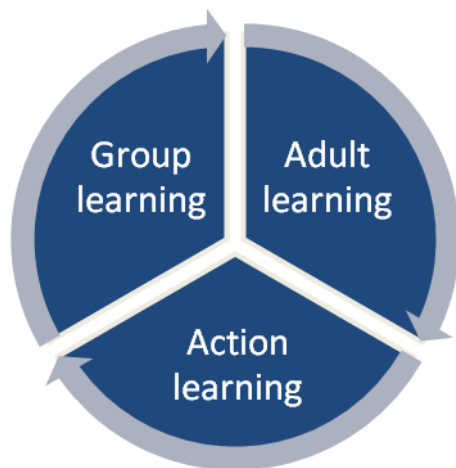
แนวทางในการดำเนินการฝึกอบรม

การฝึกอบรมนี้จะใช้ 3 วิธีการหลักได้แก่ การเรียนรู้แบบกลุ่ม การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ และการเรียนรู้โดยการปฏิบัติ

1. การเรียนรู้แบบกลุ่ม (group learning) จะแบ่งผู้เข้าอบรมเป็นกลุ่ม เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองความเห็นระหว่างกัน และช่วยฝึกการทำงานเป็นทีม การรับฟังความเห็นของเพื่อนร่วมงาน

2. การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (adult learning) จะเน้นกระบวนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้อย่างประสบความสำเร็จ เป็นการสื่อสาร 2 ทาง (interactive mode) ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้ารับการอบรม และระหว่างผู้อบรมด้วยกันเอง เช่น

- การสรุปทบทวนแนวคิดสำคัญและคำสำคัญต่าง ๆ (Key thoughts and key words)
- การตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิดของผู้เข้าอบรม (questioning)
- การแลกเปลี่ยนระหว่างผู้เรียนด้วยกันเอง



3. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (action learning) เน้นการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยมีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติและการนำไปใช้

- กระตุ้นให้ฝึกคิดและนำเสนอ
- นำสิ่งที่เรียนไปทดลองใช้
- กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่มเพื่อหา solutions
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มระดมสมอง

4. การประเมินผลการอบรมจะใช้หลายรูปแบบวิธี เช่น ผ่านการนำเสนอผลงานกิจกรรมกลุ่ม ผ่านการนำไปถ่ายทอดต่อ ผ่านแบบประเมินก่อนและหลังการอบรม ผ่านงานเพื่อนำไปฝึกฝนเพิ่มเติมในหัวข้อหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้เรียน

5. รูปแบบของการฝึกอบรมมีหลากหลายที่สอดคล้องกับเนื้อหาและกลุ่มผู้เข้ารับการอบรม อาทิ การบรรยาย การอภิปราย การระดมสมอง (brainstorming) กลุ่มปฏิบัติการ (workshop) กรณีศึกษา (case study) การนำเสนอผลงาน (presentation) เกมทางการบริหาร (Management games) แสดงบทบาทสมมติ (Role playing) หรือ

แบบประเมินตนเอง (self-assessment test) เช่น personality test, leadership styles, thinking styles เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

6. วิทยากรทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ ผ่านกระบวนการสอนแบบกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาประยุกต์เทคนิคและเครื่องมือได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของตนเอง และนำไปสู่การใช้ปฏิบัติงานจนเกิดความชำนาญ



7. เพื่อให้การถ่ายทอดองค์ความรู้สามารถนำไปสู่ประโยชน์ต่อองค์กรและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจของแต่ละองค์กร กิจกรรมต่าง ๆ จะถูกออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานทางธุรกิจของแต่ละองค์กร (Customized) โดยดำเนินการจัดอบรมภายในองค์กร (In-house Training) ในวันและเวลาที่องค์กรสะดวกและบุคลากรมีความพร้อมในการเข้าอบรม

เกี่ยวกับผู้สอน

ดร.อมรศักดิ์ กิจชนานันท์ เป็นวิทยากร ที่ปรึกษา Leadership and Success Coach และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ มีประสบการณ์การทำงานให้กับหน่วยงานภาครัฐ ธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ สถาบัน วิชาการ ระดับประเทศและนานาชาติ องค์กรภาคสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในด้านการวิเคราะห์วิสัยนโยบาย การบริหารกลยุทธ์ การออกแบบและการบริหาร โครงการ การพัฒนาองค์กร การปรับปรุงกระบวนการและระบบบริหาร การพัฒนาผู้นำและสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างองค์กร ที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ของธุรกิจ รวมทั้งมีความรู้อย่างกว้างขวางในประเด็นการพัฒนาระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยเฉพาะแนวโน้ม การพัฒนาในมิติระหว่างประเทศและใน ASEAN

ดร.อมรศักดิ์ได้รับปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัย Bristol ประเทศอังกฤษ ในอดีต เคยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและการพัฒนาในหน่วยงานระหว่างประเทศหลายหน่วยงาน อาทิ องค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ แห่งสหรัฐอเมริกา (USAID) คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติประจำภูมิภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

(UNESCAP) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) เป็นอาจารย์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และ University of Bristol ประเทศอังกฤษ เป็นนักวิจัยที่ National University of Singapore และ University of Bristol เป็นนักวิจัยรับเชิญที่ University of Wisconsin-Madison ประเทศอเมริกา และ Australian National University ประเทศออสเตรเลีย

ดร.อมรศักดิ์ มีประสบการณ์ในการสอนและการบรรยายมากกว่า 10,000 ชั่วโมง ทั้งในฐานะของอาจารย์พิเศษในมหาวิทยาลัยกว่า 10 แห่งทั่วประเทศและวิทยากรพิเศษให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ตลอดจนการให้คำปรึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศกว่า 40 หน่วยงาน/โครงการ เช่น UNESCAP, UNDP, Rockefeller Foundation, Oxfam, องค์การเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO), the UK Professional Associations Research Network, National University of Singapore, University of Hong Kong, World Bank, การไฟฟ้านครหลวง, ไอศกฐา, Mitsubishi Heavy Industries, Hitachi Industrial Technology, ห้าง Big-C สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น

ดร.อมรศักดิ์มีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษในหนังสือและวารสารวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายฉบับกว่า 15 ชิ้น รวมทั้งได้เดินทางไปปฏิบัติการกิจหน้าที่ในกว่า 15 ประเทศทั่วโลก