



Course outline

การบริหารเชิงกลยุทธ์และการวางแผนเพื่อทำงานเชิงรุก

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย อาจารย์ ดร.อมรศักดิ์ กิจชนานันท์

ทำไมหลักสูตรนี้จึงสำคัญ?

- ☑ การวางแผนเป็นหัวใจของการทำธุรกิจ แผนจะบอกถึงจุดหมายที่ต้องการไปถึง ระบุทิศทางธุรกิจว่าจะเป็นไปในทางใด กำหนดแนวทางว่าควรทำอย่างไร กำหนดทรัพยากรที่จำเป็น รวมทั้งการชี้ถึงจุดเสี่ยงที่ต้องระมัดระวัง การวางแผนถือเป็นหน้าที่สำคัญของผู้บริหารทุกระดับ และเป็นกิจกรรมแรก ๆ ของการบริหาร และการดำเนินธุรกิจ
- ☑ การวางแผนธุรกิจเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ความเป็นศาสตร์คือ ต้องมีกระบวนการ มีองค์ความรู้ที่จำเป็นในการประมวลข้อมูลและการตัดสินใจ ขณะเดียวกันก็ต้องมีความเป็นศิลป์ที่จะประยุกต์ข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ ให้เข้ากับบริบทแวดล้อมจริงของธุรกิจด้วย เพื่อให้แผนที่ออกมาเป็นแผนเชิงรุก สมจริง สมจัง นำไปใช้ได้ผลเหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมและเหมาะสมกับองค์การ
- ☑ ผู้บริหารที่บริหารองค์กรได้อย่างประสบความสำเร็จจึงจำเป็นต้องสามารถประเมินองค์ประกอบทางการบริหารต่าง ๆ เทียบกับเป้าหมายได้อย่างเป็นระบบ รอบคอบ สามารถประมวลปัจจัยต่าง ๆ แล้วกำหนดหาแนวทางที่เป็นไปได้มากที่สุดภายใต้เงื่อนไขบริบทแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เกิดเป็นแนวทางที่สร้างสรรค์และสมจริง ปฏิบัติได้ การบริหารเชิงกลยุทธ์จึงเป็นรากฐานของความสามารถในการบริหารที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์และการวางแผน จนถึงการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

1. ผู้เรียนจะได้อะไรจากหลักสูตรนี้?

- ☑ เข้าใจองค์ประกอบสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ทั้งระบบ
- ☑ พัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการวางแผนการทำงานเชิงรุก
- ☑ สามารถวิเคราะห์เงื่อนไข ปัจจัยต่าง ๆ ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งปัจจุบัน และอนาคต ได้อย่างรอบคอบ ครบถ้วน
- ☑ กำหนดและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับงานที่ตนเองรับผิดชอบได้
- ☑ ประยุกต์ใช้การบริหารเชิงกลยุทธ์กับการทำงานและการวางแผนธุรกิจได้

2. เนื้อหาการอบรม

Module 1: เข้าใจการบริหารเชิงกลยุทธ์

- อะไรคือกลยุทธ์?
- การคิดเชิงกลยุทธ์กับการวางแผนเชิงรุก
- ทำงานแบบมีกลยุทธ์ vs ทำงานตามความเคยชิน
- ทำไมโลกธุรกิจสมัยใหม่ต้องการนักบริหารเชิงกลยุทธ์
- การคิดเชิงกลยุทธ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์

Workshop 1: สำรวจแนวคิดเชิงกลยุทธ์ของตัวเอง

Module 2: การพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารเชิงกลยุทธ์

- กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์
- การกำหนดวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์
- การประเมินสถานการณ์ด้วยมุมมองเชิงกลยุทธ์
- การค้นหาทางเลือกเชิงกลยุทธ์
- การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- เครื่องมือในการคิดเชิงกลยุทธ์แบบต่าง ๆ เช่น
 - PEST Model
 - SWOT Matrix
 - SOAR Analysis
 - 7 S Framework

Workshop 2: ภาคปฏิบัติของการคิดกลยุทธ์กับโจทย์ทางธุรกิจจริง

Module 3: การวางแผนเชิงรุกอย่างมีกลยุทธ์

- การกำหนดเป้าหมาย
- การแปลงกลยุทธ์สู่แผนการทำงาน
- การทำงานอย่างเป็นระบบ
- การประเมินผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- Business Model Canvas

Workshop 3: การแปลงกลยุทธ์สู่แผนธุรกิจ

Module 4: การพัฒนาตนเองให้เป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์

- ☑ คุณสมบัติของนักคิดเชิงกลยุทธ์
- ☑ การสร้างนิสัยของนักคิดเชิงกลยุทธ์
- ☑ อุปสรรคของการคิดเชิงกลยุทธ์
- ☑ การนำการคิดเชิงกลยุทธ์ไปใช้ในการทำงานด้านต่าง ๆ

3. หลักสูตรนี้เหมาะสมกับใคร ?

- ☑ ผู้จัดการที่จำเป็นต้องมีทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการวางแผน
- ☑ หัวหน้างานที่ต้องนำเอากลยุทธ์ไปดำเนินการ
- ☑ เจ้าหน้าที่ในงานด้านกลยุทธ์องค์กรและการวางแผน

4. แนวทางในการฝึกอบรม

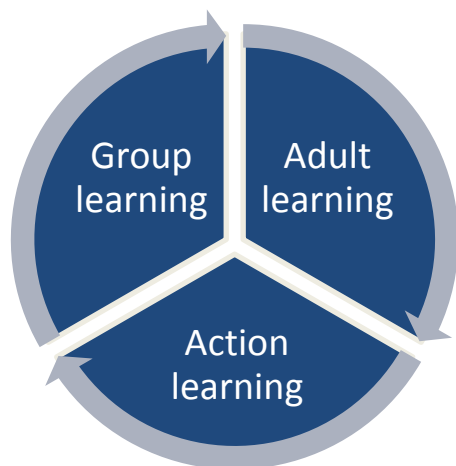
เป็นแนวทางผสมผสานในการอบรม (Integrated Training) โดยประกอบด้วย

1. การเรียนรู้แบบกลุ่ม (group learning) จะแบ่งผู้เข้าอบรมเป็นกลุ่ม เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองความเห็นระหว่างกัน และช่วยฝึกการทำงานเป็นทีม การรับฟังความเห็นของเพื่อนร่วมงาน

2. การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (adult learning) จะเน้นกระบวนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้อย่างประสบความสำเร็จ เป็นการสื่อสาร

2 ทาง (interactive mode) ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้ารับการอบรม เช่น

- การแนะนำตัวเอง จุดประสงค์ และความคาดหวังจากการอบรม
- การสรุปบทวนแนวคิดสำคัญและคำสำคัญต่าง ๆ (Key thoughts and key words)
- การตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิดของผู้เข้าอบรม



3. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (action learning) เน้นการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยมีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติและการนำไปใช้

- กระตุ้นให้ฝึกคิดและนำเสนอ
- นำสิ่งที่เรียนไปทดลองใช้
- กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่มเพื่อหา solutions
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มระดมสมอง

4. เน้นการกระตุ้นการคิด และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

- ◆ ใช้การสื่อสาร 2 ทาง เพื่อนำไปสู่การกระตุ้นการคิด การประเมินตัวเองและองค์การ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน
- ◆ กิจกรรม Workshop ที่นำไปสู่การคิดเพื่อวิเคราะห์ และนำเสนอสิ่งที่ดีกว่าเพื่อการพัฒนาหน้าที่การทำงานและผลผลิตขององค์การ
- ◆ ผสมผสานกรณีศึกษา การระดมสมองและการนำเสนอผลงาน
- ◆ เน้นการทำงานเป็นทีม

5. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง

- ◆ สร้างกระบวนการในการประเมินผลให้เข้าใจถึงความรู้ ความเข้าใจของทักษะที่มีในอดีต
- ◆ สร้างความตระหนักถึงช่องว่าง (Gap Analysis) ที่มีจากสิ่งที่องค์การหรือผู้เข้าอบรมเป็นและสิ่งที่ควรจะเป็น
- ◆ สร้างการเปลี่ยนแปลงด้วย Workshop ที่นำไปสู่ทักษะทางการคิดและการใช้เทคนิคต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

6. เป็นการอบรมที่ใช้กระบวนการต่อเนื่องและร่วมมือระหว่างองค์การ

- ◆ สสำรวจความรู้ ความเข้าใจผู้เข้าอบรม
- ◆ สร้างความเข้าใจในความรู้
- ◆ ฝึกปฏิบัติด้วย Workshop ที่สอดคล้องกับหน้าที่ปฏิบัติ
- ◆ ประเมินผลสัมฤทธิ์จากการฝึกอบรม ประกอบด้วย
 - ด้านการตอบสนองของผู้เข้าอบรม
 - ด้านความรู้ที่ได้
 - ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงหลังฝึกอบรม
 - ด้านผลลัพธ์ต่อองค์การ

7. เกี่ยวกับผู้สอน

ดร.อมรศักดิ์ กิจธนานันท์ เป็นวิทยากร ที่ปรึกษา Leadership and Success Coach และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ มีประสบการณ์การทำงานให้กับหน่วยงานภาครัฐ ธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ สถาบันวิชาการระดับประเทศและนานาชาติ องค์กรภาคสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในด้านการวิเคราะห์วิสัยทัศน์นโยบาย การบริหารกลยุทธ์ การออกแบบและการบริหารโครงการ การพัฒนาองค์กร การปรับปรุงกระบวนการและระบบบริหาร การพัฒนาผู้นำและสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างองค์กรที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ รวมทั้งมีความรู้อย่างกว้างขวางในประเด็นการพัฒนาระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยเฉพาะแนวโน้มการพัฒนาในมิติระหว่างประเทศและใน ASEAN

ดร.อมรศักดิ์ได้รับปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัย Bristol ประเทศอังกฤษ ในอดีต เคยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและการพัฒนาในหน่วยงานระหว่างประเทศหลายหน่วยงาน อาทิ องค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (USAID) คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติประจำภูมิภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (UNESCAP) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) เป็นอาจารย์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และ University of Bristol ประเทศอังกฤษ เป็นนักวิจัยที่ National University of Singapore และ University of Bristol เป็นนักวิจัยรับเชิญที่ University of Wisconsin-Madison ประเทศอเมริกา และ Australian National University ประเทศออสเตรเลีย

ดร.อมรศักดิ์ มีประสบการณ์ในการสอนและการบรรยายมากกว่า 10,000 ชั่วโมง ทั้งในฐานะของอาจารย์พิเศษในมหาวิทยาลัยกว่า 10 แห่งทั่วประเทศ และวิทยากรพิเศษให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ตลอดจนการให้คำปรึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศกว่า 40 หน่วยงาน/โครงการ เช่น UNESCAP, UNDP, Rockefeller Foundation, Oxfam, องค์กรเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO), the UK Professional Associations Research Network, National University of Singapore, University of Hong Kong, World Bank, Allianz CP General Insurance, การไฟฟ้านครหลวง, โอเอสเอส, ธนาคารออมสิน, Mitsubishi Heavy Industries, Hitachi Industrial Technology, ห้าง Big-C สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการสภาวินิจฉัยแห่งชาติ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น

ดร.อมรศักดิ์มีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษในหนังสือและวารสารวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายฉบับกว่า 15 ชิ้น รวมทั้งได้เดินทางไปปฏิบัติการงานหน้าที่ในกว่า 15 ประเทศทั่วโลก