



Course Outline

หลักสูตร “Production Planning and Control”

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อ.บุญเลิศ คณาชนสาร

หลักการและแนวความคิด :

หัวใจหลักที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในโลกธุรกิจได้ คือ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า กระบวนการวางแผนการผลิต และการควบคุมการผลิต นับเป็นกระบวนการที่เป็นหัวใจสำคัญในการบริหารการผลิตขององค์กรให้แข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยการจัดการทรัพยากรในการผลิตที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ ช่วยทำให้ต้นทุนโดยรวมให้ต่ำที่สุด ลดเวลาสูญเสียต่าง ๆ ที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนแผนการผลิต

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและควบคุมการผลิต
2. เพื่อให้ผู้อบรมสามารถเห็นภาพรวมของการวางแผนและควบคุมการผลิตทั้งหมด
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดของหลักสูตร :

- เข้าใจหลักการพื้นฐานของระบบการผลิต และการบริหารการผลิต
- การพยากรณ์ความต้องการ (Forecasting) ของลูกค้า
- การวางแผนกำลังการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- การวางแผนการผลิตอย่างมีระบบ
- • แผนการผลิตรวม (Aggregate Plan)
- • ตารางการผลิตหลัก (Master Scheduling)
- การวางแผนความต้องการวัสดุและทรัพยากร
- การควบคุมสินค้าคงคลัง (Inventory Control)
- การจัดตารางการผลิต

วิธีการฝึกอบรม :

- รูปแบบการฝึกอบรมในสไตล์ Training and Group Coaching (T&GC)
 - โดยการใช้คำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้สำรวจตัวเอง (มองเห็น ยอมรับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง) และเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจสถานะที่เกิดขึ้นว่าติดอยู่ที่หลุมพรางความคิดใด
 - โดยการใช้กระบวนการคิด (Thinking Process) เพื่อให้ผู้เรียนคิดหาทางเลือกที่เหมาะสมกับตนเอง
 - โดยการใช้ Workshop เพื่อให้เกิดการนำความรู้ที่ได้รับไปฝึกฝนในทางปฏิบัติ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม :ผู้เกี่ยวข้องในงานวางแผนการผลิต จำนวนไม่เกิน 30 คนต่อรุ่น