



Course Outline

หลักสูตร “การลดความสูญเสีย และความสูญเปล่าในกระบวนการธุรกิจ”

(Business Cost Reduction with Waste and Loss Management)

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อ.บุญเลิศ คณาชนสาร

หลักการและเหตุผล :

ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ผันผวน และสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เราจะยังคงรักษา และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Profitability) ที่มีอยู่ไว้ได้อย่างไร ? เป็นสิ่งที่ทุกคนในองค์กรต้องร่วม ด้วยช่วยกันที่จะผลักดันไปให้สู่เป้าหมายผลกำไรที่ตั้งไว้

หากพิจารณาสมการ กำไร = ยอดขาย – ต้นทุน

เราสามารถเพิ่มผลกำไรได้ 2 แนวทางด้วยกัน คือ

1. เพิ่มยอดขาย
2. ลดต้นทุน

การเพิ่มยอดขาย เป็นภาวะที่มีปัจจัยภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่การลดต้นทุน เป็นปัจจัยภายในที่เรา สามารถควบคุมได้โดยตรง เพียงแต่เราต้องมีความเข้าใจในเรื่องของความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้น ในกระบวนการธุรกิจ เพื่อที่จะได้ค้นหาวิธีการในการปรับปรุงเพื่อลดความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้น ให้หมดไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวคิดในการบริหารความสามารถในการทำกำไร
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวคิดในเรื่อง Waste กับ Loss ในกระบวนการธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เครื่องมือในการปรับปรุงเพื่อลด Waste กับ Loss ในกระบวนการธุรกิจ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม : หัวหน้างาน และผู้จัดการขึ้นไป จำนวนไม่เกิน 30 คนต่อรุ่น

เนื้อหาการฝึกอบรม :

- สำรวจตัวเองในความเข้าใจแนวคิดเรื่องความสูญเสียน และความสูญเปล่า
- ความหมายของคำว่า Waste กับ Loss
- ประเภทต่าง ๆ ของ Waste กับ Loss
- หลุมพรางทางความคิดในเรื่องการลดความสูญเสียน และความสูญเปล่า
- เทคนิคการเอาชนะหลุมพรางทางความคิด
- ความสามารถในการทำกำไร (Profitability)
- ทำความเข้าใจ Waste กับ Loss ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ
- การค้นหา Waste กับ Loss ที่เกิดขึ้นในกระบวนการอย่างเป็นระบบ
 - 8 Wastes
 - Six Major Losses
- เทคนิคในการลดความสูญเสียน และความสูญเปล่า
- Workshop : ฝึกปฏิบัติในการค้นหาความสูญเสียน และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการ
- Workshop : ฝึกปฏิบัติในการใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อลดความสูญเสียน และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้น

วิธีการฝึกอบรม :

- รูปแบบการฝึกอบรมในสไตล์ Training and Group Coaching (T&GC)
 - โดยการใช้คำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้สำรวจตัวเอง (มองเห็น ขอมรับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง) และเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจสภาวะที่เกิดขึ้นว่าติดอยู่ที่หลุมพรางความคิดใด
 - โดยการใช้กระบวนการคิด (Thinking Process) เพื่อให้ผู้เรียนคิดหาทางเลือกที่เหมาะสมกับตนเอง
 - โดยการใช้ Workshop เพื่อให้เกิดการนำความรู้ที่ได้รับไปฝึกฝนในทางปฏิบัติ

เวลา	หัวข้อ / กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการเรียนรู้
09:00 - 10:30	<ul style="list-style-type: none"> - ความเข้าใจแนวคิดเรื่องความสูญเสีย และความสูญเปล่า - ความหมายของคำว่า Waste กับ Loss - ประเภทต่าง ๆ ของ Waste กับ Loss 	T&GC
10:30 - 10:45	พักรับประทานอาหารว่าง	
10:30 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> - ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) - ทำความเข้าใจ Waste กับ Loss ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ 	T&GC
12:00 - 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13:00 - 14:30	<ul style="list-style-type: none"> - การค้นหา Waste กับ Loss ที่เกิดขึ้นในกระบวนการอย่างเป็นระบบ <ul style="list-style-type: none"> ○ 8 Wastes ○ Six Major Losses - Workshop : ค้นหาความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการ 	T&GC
14:30 - 14:45	พักรับประทานอาหารว่าง	
14:45 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคในการลดความสูญเสีย และความสูญเปล่า - Workshop : การใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อลดความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้น 	T&GC