



## Course Outline

# หลักสูตร “การบริหารต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม”

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อ.บุญเลิศ คณาชนสาร

### หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ผันผวน และสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เราจะยังคงรักษา และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Profitability) ที่มีอยู่ไว้ได้อย่างไร ? เป็นสิ่งที่ทุกคนในองค์กรต้องร่วมด้วยช่วยกันที่จะผลักดันไปให้สู่เป้าหมายผลกำไรที่ตั้งไว้

หากพิจารณาสมการ กำไร = ยอดขาย – ต้นทุน

เราสามารถเพิ่มผลกำไรได้ 2 แนวทางด้วยกัน คือ

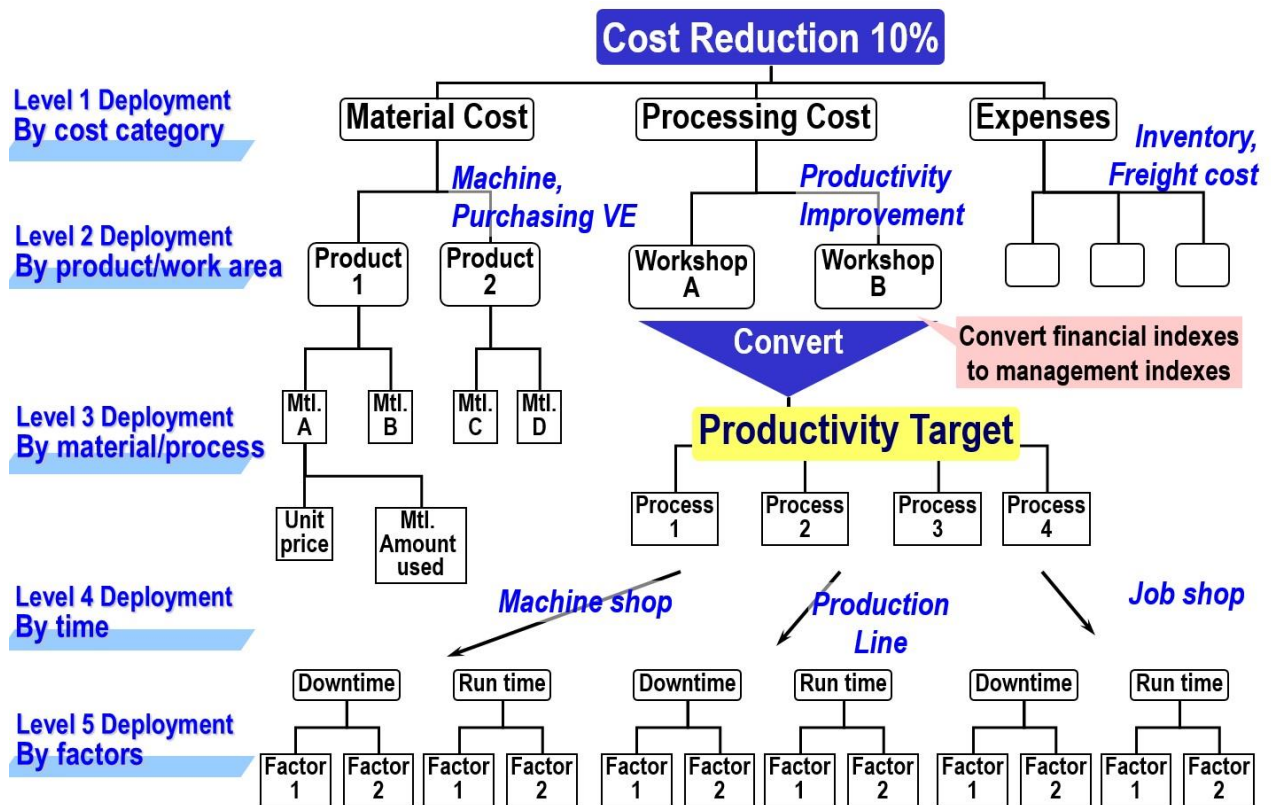
1. เพิ่มยอดขาย
2. ลดต้นทุน

การเพิ่มยอดขาย เป็นภาวะที่มีปัจจัยภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่การลดต้นทุน เป็นปัจจัยภายในที่เราสามารถควบคุมได้โดยตรง เพียงแต่องค์กรจะต้องกำหนดโครงสร้างบริหารต้นทุน (Cost Structure) และกระจายเป้าหมาย (Target Deployment) ในการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ จนไปถึงการกำหนดโครงการริเริ่มในการปรับปรุงงาน (Initiatives)

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวคิดในการบริหารความสามารถในการทำกำไร
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจกลไกการบริหารต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนดโครงสร้างบริหารต้นทุน (Cost Structure)
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกระจายเป้าหมายในการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ
5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนดโครงการริเริ่มในการปรับปรุงงาน

กรอบความคิดของหลักสูตร



วิธีการฝึกอบรม :

- รูปแบบการฝึกอบรมในสไตล์ Training and Group Coaching (T&GC)
  - โดยการใช้คำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้สำรวจตัวเอง (มองเห็น ขอมรับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง) และเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจสภาวะที่เกิดขึ้นว่าติดอยู่ที่หลุมพรางความคิดใด
  - โดยการใช้กระบวนการคิด (Thinking Process) เพื่อให้ผู้เรียนคิดหาทางเลือกที่เหมาะสมกับตนเอง
  - โดยการใช้ Workshop เพื่อให้เกิดการนำความรู้ที่ได้รับไปฝึกฝนในทางปฏิบัติ

เวลา	หัวข้อ / กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการเรียนรู้
09:00 - 10:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดในการบริหารความสามารถในการทำกำไร</li> <li>- การกำหนดเป้าหมายในการลดต้นทุน                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Past Performance</li> <li>○ Benchmarking</li> <li>○ Ideal Theory</li> </ul> </li> </ul>	บรรยาย Clip VDO
10:30 - 10:45	พักรับประทานอาหารว่าง	
10:30 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงสร้างบริหารต้นทุน</li> <li>- ต้นทุนประเภทต่าง ๆ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)</li> <li>○ ต้นทุนผันแปร (Variable Cost)</li> </ul> </li> <li>- การกระจายเป้าหมายในการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ</li> <li>- Workshop : การกำหนดโครงสร้างบริหารต้นทุน และการกระจายเป้าหมาย</li> </ul>	บรรยาย Workshop
12:00 - 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13:00 - 14:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคิดโครงการริเริ่มในการบริหารต้นทุน                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ แนวคิดการลดต้นทุนด้านผลผลิตจากมุมมอง Waste / Loss</li> <li>○ แนวคิดการลดต้นทุนด้านจัดซื้อจากมุมมอง Supplier/Spec.</li> <li>○ แนวคิดการลดต้นทุนด้านอื่น ๆ</li> </ul> </li> <li>- Workshop : ระดมสมองในการคิด โครงการลดต้นทุน</li> </ul>	บรรยาย Workshop
14:30 - 14:45	พักรับประทานอาหารว่าง	
14:45 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคำนวณหาผลประโยชน์ที่จะได้รับในแต่ละโครงการ</li> <li>- การกำหนด Action Plan</li> <li>- Workshop : นำเสนอภาพรวมการลดต้นทุน โดยรวมขององค์กร</li> </ul>	บรรยาย Workshop