



Course Outline

หลักสูตร กลยุทธ์ CSR สู่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อ.บุญเลิศ คณาชนสาร

หลักการและเหตุผล :

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ในปัจจุบันมิได้เป็นเพียงการที่องค์กรแบ่งปันกำไรส่วนหนึ่งจากการดำเนินงานไปช่วยเหลือสังคมในรูปแบบของการบริจาคเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมควบคู่ไปกับการแสวงหากำไรเพื่อมาหล่อเลี้ยงธุรกิจให้เติบโตพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development)

สิ่งสำคัญ คือ บุคลากรในองค์กรต้องมีความตระหนัก และความเข้าใจในเรื่องของความจำเป็น และความสำคัญในการผลักดันองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ในระดับเบื้องต้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 26000 จากนั้นจึงบูรณาการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจในข้อกำหนด ISO 26000
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดพื้นฐานด้าน CSR
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development)
5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจในการจัดทำกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม : ผู้จัดการ และผู้รับผิดชอบงานด้าน CSR ขององค์กร จำนวนไม่เกิน 30 ท่านต่อรุ่น

เนื้อหาการฝึกอบรม :

1. ความสำคัญของการผลักดันองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ข้อกำหนด ISO 26000
3. แนวคิดพื้นฐานด้าน CSR
 - CSR in-process
 - CSR after-process
 - CSR as-process
4. แนวคิดพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development)
 - Triple Bottom Line (Economics, Social and Environment)
 - Creating Shared Value (CSV)
5. การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

วิธีการฝึกอบรม :

1. บรรยาย 60%
2. Workshop 40%

เวลา	หัวข้อ / กิจกรรมการเรียนรู้	วิธีการเรียนรู้
09:00 - 10:30	- ความสำคัญของการผลักดันองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	บรรยาย Clip VDO
10:30 - 10:45	พักรับประทานอาหารว่าง	
10:45 - 12:00	- ข้อกำหนด ISO 26000 1. การกำกับดูแลองค์กร (Organizational governance) 2. สิทธิมนุษยชน (Human rights) 3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour practices) 4. สิ่งแวดล้อม (The environment) 5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair operating practices) 6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues) 7. การพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจของชุมชน (Social and economic development of the community)	บรรยาย Clip VDO

12:00 - 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13:00 - 14:30	<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดพื้นฐานด้าน CSR <ul style="list-style-type: none"> ● CSR in-process ● CSR after-process ● CSR as-process - แนวคิดพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development) <ul style="list-style-type: none"> ● Triple Bottom Line (Economics, Social and Environment) ● Creating Shared Value (CSV) 	บรรยาย Workshop
14:30 - 14:45	พักรับประทานอาหารว่าง	
14:45 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 	บรรยาย Workshop

