



Course outline

ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Creative Thinking For High Performance (Creative Quotient : CQ)

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อ. กิตติศักดิ์ วิวัฒน์ชนวงศ์

วิทยากรที่ปรึกษา

หลักการและเหตุผล

การคิด คือ กิจกรรมทางความคิดที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจง เราเห็นว่าเรากำลังคิด เพื่อวัตถุประสงค์อะไรบางอย่างและสามารถควบคุมให้คิดจนบรรลุเป้าหมายได้ ความคิดเป็นพื้นฐานของสติปัญญาและความเข้าใจ การคิดเป็นพื้นฐานของการตัดสินใจ การคิดนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญต่าง ๆ ในโลก และการคิดสร้างสรรค์เชิงแนวคิดบูรณาการ หมายถึง ความสามารถในการเชื่อมโยงแนวคิดหรือองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้าหาวัตถุประสงค์ได้อย่างเหมาะสม เพื่ออธิบายหรือให้เหตุผลสนับสนุนเรื่องใดเรื่องหนึ่งขององค์กรธุรกิจในยุคใหม่ ต้องเป็นเหตุและผลส่งต่อเนื่องกัน โดยมีกุญแจสำคัญสู่ความสามารถเชิงสร้างสรรค์ และคุณลักษณะผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งองค์กรธุรกิจสมัยใหม่นั้นต้องการอย่างยิ่ง

ศักยภาพของบุคคลมีองค์ประกอบที่สำคัญสองประการ คือ การคิด และการแสดงออกในทางปฏิบัติ ซึ่งทั้งสองประการดังกล่าวมี “สมอง” เป็นกลไกที่สำคัญที่สุด องค์กรหรือสถาบันซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จะช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ทันยุคสมัยและพัฒนาก้าวหน้าสู่สิ่งที่ดีกว่าเสมอ ยิ่งกว่านั้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ยังช่วยให้บุคคลพัฒนาการทำงาน สามารถสร้างผลิตผล สินค้า บริการ และ วิทยากรให้เจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความคิดในเชิงสร้างสรรค์
2. เพื่อเรียนรู้เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเทคนิคระบบโปรแกรมภาษาร่างกาย และสมอง NLP
3. เพื่อกระตุ้นให้มีการเสริมสร้างพลังแห่งจินตนาการและเสริมสร้างวิสัยทัศน์ในการทำงาน

4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดผลการทำงานที่แตกต่าง แปลกใหม่ และดีกว่าเดิม

เนื้อหาหลักสูตร

(หลักสูตรฝึกอบรมนี้ สามารถปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ ตามความต้องการขององค์กร)

Session 1

1. กรณีศึกษา: อิทธิพลของความคิดสร้างสรรค์ต่อความสำเร็จระดับโลก

เนื้อหาในการบรรยาย:

- เป็นการยกตัวอย่างยอดคน (CEO ของประเทศไทยและของโลกที่มีเงินประสบความสำเร็จ

2. พลังความคิดสร้างสรรค์และผลกระทบต่อความสำเร็จในการทำงานและในชีวิตประจำวัน

3. Creative Thinking and Think Out Box

- ความคิดสร้างสรรค์คืออะไร มีประโยชน์อย่างไร

- พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างไร

- การประยุกต์ความคิดบวกเชิงสร้างสรรค์เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Session 2 :

4. กิจกรรม: เกม Think Out Box

5. Lateral Thinking คือ อะไร เป็นแนวคิดที่ใช้จินตนาการช่วยให้เราสร้างสรรค์งาน สิ่งต่างๆเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ได้อย่างไร

Session 3

6. วิเคราะห์ตนเอง เข้าใจผู้อื่นเพื่อสร้างบรรยากาศการสร้างสรรค์ ในการทำงานร่วมกัน

เนื้อหาการบรรยาย

- ผู้ร่วมงาน 4 แบบ

- คิดและทำอะไรจากดีให้เป็นดีเยี่ยม

7. กิจกรรม "รู้เรา-เข้าใจเขา: การทำงานราบรื่น ความสำเร็จทวีคูณ"

รูปแบบของกิจกรรม

- จัดให้มีการวิเคราะห์ลักษณะของผู้เข้าฝึกอบรมรายบุคคล

- จัดรวมกลุ่มผู้เข้าฝึกอบรมที่มีลักษณะเดียวกันให้อยู่กลุ่มเดียวกันและให้หาแนวทางในการปรับปรุงคุณลักษณะของตัวเองให้โดนใจเพื่อนร่วมงาน

- ตัวแทนกลุ่มนำเสนอ & วิทยากรช่วยเสริมข้อมูล ทักษะและประสบการณ์ เพื่อให้เกิดบรรยากาศการสร้างสรรค์

Session 4

8. พลังการเลือกคิด 5 ด้าน เพื่อสร้างผลงานที่ยอดเยี่ยม

เนื้อหาการบรรยาย

เป็นการนำเสนอขบวนการเลือก 5 ด้าน

- พลังแห่งการรู้จักตนเอง
- พลังแห่งการจินตนาการ
- พลังแห่งการจิตใต้สำนึก
- พลังแห่งการเจตจำนง ความมุ่งมั่น
- พลังแห่งความรัก

9. กิจกรรมเทคนิคระบบโปรแกรมภาษาร่างกายและสมอง NLP & Creative for Effective Work เพื่อให้มั่นใจและมีแรงบันดาลใจในการนำแนวความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการทำงานและชีวิตของแต่ละท่าน

10. กิจกรรม: Expertise & Q/A

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมได้รับ

- ผู้เข้าอบรมเป็นผู้มีทัศนคติบวกเชิงสร้างสรรค์ เล็งเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น
- ผู้เข้าอบรมมีความสามารถใช้เทคนิคระบบโปรแกรมภาษาร่างกายและสมอง (NLP) เพื่อให้เกิดผลดีต่อการทำงานของตนเอง ครอบครัว และองค์กร
- ผู้เข้าอบรมมีแรงบันดาลใจ มีแผนที่ชีวิตที่ชัดเจน เกิดเป็นความมุ่งมั่นในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
- ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์เชิงบวกต่อการพัฒนาตนเองและองค์กร
- ผู้เข้าอบรมมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน ลูกน้องและลูกค้าต่างๆ
- สามารถนำความรู้ในศาสตร์ NLP ไปช่วยขจัดความคิดลบเก่า ๆ ที่ไม่ต้องการให้หมดไป โดยสร้างความคิดบวกและสร้างสรรค์ขึ้นมา รวมถึงวิธีการถอดแบบแนวทางสู่ความสำเร็จของตนเอง

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- ☺ การปิดการขาย (NLP Closing) ตลอดจนกลยุทธ์การแก้ปัญหา ตามแนวทางด้านการขายและการบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และแนวทางการนำความรู้ไปใช้กับองค์กรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ☺ ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้แนวทางและกระบวนการในขายเชิงที่ปรึกษาในแนวทางของ NLP ตั้งแต่การเตรียมตัวในงานขาย และงานบริการ (Preparation for Creditability) สามารถ สร้างแนวคิด ค่านิยม ทัศนคติที่ถูกต้องเหมาะสมกับงานเพื่อความสำเร็จตามเป้าหมาย
- ☺ การสร้างความสัมพันธ์ (Rapport) การวิเคราะห์ค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า(Need) การสร้างความไว้วางใจที่มีระหว่างผู้อบรมกับลูกค้า (Trust)

- สามารถนำความรู้ในศาสตร์ NLP ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ในงานขาย หรืองานบริการได้จริง
- สามารถนำความรู้ในศาสตร์ NLP ไปช่วยขจัดความคิดลบเก่า ๆ ที่ไม่ต้องการให้หมดไป โดยสร้างความคิดบวกและสร้างสรรค์ขึ้นมา รวมถึงวิธีการออกแบบแนวทางสู่ความสำเร็จของตนเอง

รูปแบบการจัดอบรม

บรรยายแบบ Adult Learning Approach, NLP , Role Play กิจกรรมสนุกสนาน เกม และ การปฏิบัติการ (Workshop) ภาพยนตร์ตีพิมพ์เรียน (Lesson from Movies) และ Group Discussion โดยผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมทุกๆหัวข้อ

อุปกรณ์ที่ใช้

1. เครื่องฉายและจอ LCD
2. Microphone 2 ตัว ขึ้นไป
3. จัดห้องแบบ Group Class Room (กลุ่มละ 3-5 ท่าน)
4. Flip Chart พร้อมปากกา

ระยะเวลาการจัดสัมมนา

เพื่อให้ครอบคลุม ถึงเนื้อหา และ การปฏิบัติการ (Workshop) ระยะเวลาในการอบรมรวม 6 ชั่วโมง (1 วัน)