



Course Outline

หลักสูตร บริหารทีมงานให้ผลงานมีประสิทธิภาพ

(Managing Team For Better Results)

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อาจารย์ ก้องภพ ชันติพงศ์พันธุ์

หลักการ/แนวความคิด

จากภาวะด้านประชากรโลก ทำให้มีแรงงานหลายวัยหลาย Generation ในตลาดแรงงาน ซึ่งแต่ละวัยต่างมีวิถีในการดำเนินชีวิต (Life Style) ที่แตกต่างกัน ประกอบกับเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลกทำให้ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่พ้นทุกองค์กรต้องใช้ศักยภาพของปัจจัยในการบริหารและการผลิตที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการใช้กลยุทธ์ในการปรับตัวขององค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้สามารถอยู่รอดได้และเตรียมตัวเพื่อการก้าวอย่างมั่นคงเมื่อภาวะเศรษฐกิจกลับมาเดินหน้าอีกครั้งหนึ่ง ดังนั้นผู้บริหารตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไปจึงมีความจำเป็นที่สามารถสร้างแรงจูงใจหรือกระตุ้นพนักงานเพื่อพาทีมให้ทำงานได้ตามกลยุทธ์และแผนที่กำหนด ต้องมีความเป็นผู้นำและมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อให้สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อความสำเร็จขององค์กรเช่นเดียวกัน

วัตถุประสงค์

- ผู้เข้าฝึกอบรมมีความสามารถในการสร้างและพัฒนาทัศนคติเพื่อให้เกิดการช่วยเหลือสนับสนุนกันภายในทีมเพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงคุณค่าของงาน
- สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของสมาชิกในทีมอันจะทำให้ทีมเกิดความแข็งแกร่งและมุ่งผลของงานเป็นหลัก
- สามารถทำงานและบริหารทีมงาน การสร้างพลังในการขับเคลื่อนในทีม โดยใช้เทคนิค และการกระจายงาน การมอบงาน การแก้ปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ โดยประสานความแตกต่างของสมาชิกให้เกิดความสำเร็จร่วมกันของสมาชิก
- สามารถพัฒนาการสื่อสารของสมาชิกเพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกัน การทำงานร่วมกัน เห็นอกเห็นใจและเข้าใจซึ่งกันและกัน เพื่อผลของงานที่ดีกว่าร่วมกัน

- สามารถนำแผนงานต่าง ๆ เช่น การตั้งเป้าหมาย การสร้างแรงกระตุ้น ภาวะผู้นำ การวางกลยุทธ์องค์กร ไปปฏิบัติได้จริง

ขอบเขตของเนื้อหาการฝึกอบรม (Course Outline)

สร้างการตระหนักรู้ (Create Awareness)

- เราจะเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จได้อย่างไร

Team Management

- การตั้งเป้าหมาย
 - เพราะอะไรต้องมี การตั้งเป้าหมาย
 - ตั้งเป้าหมายอย่างฉลาดด้วย SMART
 - อะไรคืออุปสรรคในตั้งเป้าหมายและการลงมือปฏิบัติตามเป้าหมาย
- การสร้างแรงจูงใจและแรงกระตุ้น
 - Maslow's Theory
 - Herzberg's motivators-hygiene theory
 - สร้างแรงกระตุ้นด้วยทีมงาน
- Delegation
 - เพราะอะไรต้องมีการมอบหมายงาน
 - มอบหมายงานอย่างไรให้ได้คนได้งาน
 - การวางแผนการมอบหมายงานและการเป็นพี่เลี้ยง

Motivation

- Motivation Theory
- การขับเคลื่อนแรงจูงใจและแรงกระตุ้นสมาชิกในทีมอย่างไรให้ได้คนได้งาน
- Workshop : จะขับเคลื่อนทีมอย่างไรให้ได้ผลมากขึ้น

Generation management

- สร้างแรงกระตุ้นการสื่อสารระหว่างคนระหว่างวัย
- การบริหารคนต่างวัยให้ได้ผลงาน

Acceptance changing

- เพราะอะไรต้องมีการเปลี่ยนแปลง
- ผลจากการเปลี่ยนแปลงให้ประโยชน์อย่างไรกับคนและองค์กร
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงให้ได้ผลที่ดีกว่า

Role Model

- บทบาทของผู้บริหารกับการเปลี่ยนแปลง
- Workshop : อะไรคือบทบาทของผู้บริหาร

ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

ผู้จัดการ และผู้สนใจทั่วไป

รายละเอียดและเทคนิคที่อาจารย์ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม

บรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระดมสมอง Workshop กรณีศึกษา กิจกรรมการเรียนรู้

