



Course outline

การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต

(Efficiency and Productivity Improvement)

(หลักสูตร 6 ชั่วโมง)

โดย

อาจารย์ไมตรี บุญจันทร์

MBA. (Industrial Management)

ในโลกการแข่งขันทางอุตสาหกรรมปัจจุบัน องค์กรธุรกิจต่างมุ่งแสวงหาแนวทางการผลิต, การบริหาร กระบวนการที่จะสามารถตอบโจทย์ทางการแข่งขันได้ ทั้งเรื่องคุณภาพ ต้นทุนการผลิต และระยะเวลาที่ใช้ ในการผลิตจนถึงการส่งมอบ ดังนั้นการบริหารการผลิตในระดับต่างๆ จึงมีความสำคัญอย่างมาก การบริหารจัดการ ได้ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลย่อมจะทำให้ผลลัพธ์ Q C D (Quality, Cost, Delivery) เป็นที่พึงพอใจจนถึงเกินความคาดหมายของลูกค้าได้ ทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จทางการผลิต หมายถึงความสามารถในการผลิตสินค้าได้ตรงตามเป้าหมาย ทั้งด้าน ปริมาณ และคุณภาพ ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด ความสามารถในการผลิตที่ถูกต้องนั้น ควรเทียบกับข้อสมมุติฐานที่ กำลังการผลิตสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาที่มีทั้งหมดของปี

หลักสูตร “การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต” จะกล่าวถึงสิ่งที่เป็นเรื่องธรรมดาๆ ที่ว่าด้วยวัตถุดิบ และ ขบวนการผลิต รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตามหลัก 4M (Man / Machine / Method / Materials) โดยจะเน้นการ วิเคราะห์หาสาเหตุที่เป็นหัวใจของการผลิตให้ประสบผลสำเร็จ เพื่อให้ได้คำตอบในเรื่องต้นทุน ผลกำไร และ ประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็ประโยชน์มหาศาลกับการบริหารงานทั้งในส่วนผลิต และการบริหารหลักขององค์กร

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างแนวคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ในองค์กร
- เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาย่างเป็นมีรูปแบบ
- เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการเลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ปัญหาในปัจจุบันได้อย่าง ถูกต้อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเชื่อมั่นและกล้าถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ ความชำนาญในการทำงานเป็นกลุ่ม

- เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีม การยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง เกิดความสามัคคี
- เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับผู้เข้ารับการอบรม

หัวข้อการอบรม

- ระบบการผลิตและงานบริการในปัจจุบัน
- การสร้างผลกำไรให้กับองค์กรเพื่อความอยู่รอด
- การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต คืออะไร
- ตัวจุดรั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในองค์กร
- การวิเคราะห์ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพตามหลัก 4M
- คุณภาพและความอยู่รอดขององค์กร
- ความสำคัญของ “ลูกค้าภายใน” และ “ลูกค้าภายนอก”
- แนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร QCDSMEE
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยวงจร PDCA
- กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต
- การทำงานเป็นทีมเพื่อความสำเร็จขององค์กร

Workshop1: เพราะเราทำงานคนเดียวไม่ได้ “การทำงานเป็นทีมที่ประสบผลสำเร็จ”

Workshop2: ระดมสมองเพื่อลดความผิดพลาดและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Workshop3: “เป้าหมายคุณภาพ” ผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องแบบ PDCA

กำหนดการ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
9.00- 9.10 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	สร้างสมาธิและการยอมรับซึ่งกันและกัน การแนะนำตัว การเรียนรู้ที่จะรู้จักกัน	ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับวิทยากร
9.10- 10.30 น.	แนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในองค์กร	- ระบบการผลิตและงานบริการในปัจจุบัน - การสร้างผลกำไรให้กับองค์กรเพื่อความอยู่รอด - การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต คืออะไร - ตัวจุดรั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในองค์กร	วิทยากรบรรยายและตั้งคำถามให้ข้อคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
10.30- 10.40 น.	พักเบรก		

10.40- 12.00 น.		<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพตามหลัก 4M - คุณภาพและความอยู่รอดขององค์กร - ความสำคัญของ “ลูกค้าภายใน” และ “ลูกค้าภายนอก” - แนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร QCDSMEE - การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยวงจร PDCA 	วิทยากรบรรยายและให้ผู้เข้ารับการอบรมทำกิจกรรม
12.00- 13.00 น.	พักเที่ยง		
13.00-13.10 น.	กิจกรรมกระตุ้นผู้เข้ารับการอบรม	กิจกรรมผ่อนคลายความง่วง	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรม
13.10-14.30 น.	การสร้างแนวคิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต - การทำงานเป็นทีมเพื่อความสำเร็จขององค์กร <p>Workshop1: เพราะเราทำงานคนเดียวไม่ได้ “การทำงานเป็นทีมที่ประสบผลสำเร็จ”</p>	วิทยากรบรรยายและทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมผ่าน Activity base learning
14.30- 14.45 น.	พักเบรก		
14.45-16.00 น.	การสร้างเป้าหมายร่วมกันผ่านการทำงานเป็นทีม ที่ประสบผลสำเร็จ เพื่อองค์กร	<p>Workshop2: ระดมสมองเพื่อลดความผิดพลาดและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>Workshop3: “เป้าหมายคุณภาพ” ผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องแบบ PDCA</p>	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมผ่าน Activity base learning

กลุ่มเป้าหมาย

หัวหน้างาน พนักงาน และผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการสัมมนา

- | | |
|--|------|
| 1. การบรรยาย | 40 % |
| 2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม | 50% |
| 3. กรณีศึกษา และคุณภาพนคร | 10 % |

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในองค์กร
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องของ PDCA ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้
3. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องคุณภาพและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักองค์กรมากขึ้น

ขอขอบคุณที่ท่าน ได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งในการให้บริการ เพื่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กรของท่าน.

