



Course outline

บริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเป็นเลิศทางธุรกิจ

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อาจารย์ ไพรัช วนัสบดีไพศาล

Sale/Service/Management Consultant

“ธุรกิจที่จะเป็นเลิศได้ ต้องเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง”

หลักการ/แนวความคิด

- เป็นเรื่องไม่ง่ายเลยที่เราจะยืนอยู่บน โลกแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ล้อมรอบตัวเราอยู่ตลอดเวลาได้อย่างมั่นคงยาวนาน และสามารถที่จะยืนหยัดอยู่ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะโลกของการทำธุรกิจที่มีการแข่งขันและ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงจาก คน องค์กร ธุรกิจ ลูกค้า คู่แข่ง ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงแทบทั้งสิ้น
- การบริหารธุรกิจให้อยู่รอดและสามารถสร้างความเป็นเลิศได้ จึงต้องเรียนรู้และเข้าใจในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนโลกใบนี้ รวมไปถึงปัจจัยโดยรอบอย่างลึกซึ้ง เข้าใจถึงพฤติกรรมและความต้องการของคนที่สามารถเปลี่ยนได้ทุกเมื่อ เรียนรู้โครงสร้างองค์กรเพื่อสอดคล้องนโยบายที่จะเกิดขึ้น มองเห็นธุรกิจและช่องทางการเติบโตอย่างมั่นคง สามารถมอบสิ่งที่พึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า จับมือสร้างมิตรเพื่อสร้างศักยภาพต่อการแข่งขันและ การเปลี่ยนแปลง ต่างๆ ที่ต้องเผชิญกับคู่แข่ง และ ตลอดโลก
- ผู้เข้ารับการอบรม ทุกระดับจำเป็นต้องปรับ เปลี่ยนทั้งในเรื่องของความคิด จิตใจ มุมมอง ความเข้าใจ และยกระดับการเรียนรู้ต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเป็นเลิศทางธุรกิจให้เป็นผลสำเร็จ “ความเป็นเลิศทางธุรกิจเกิดจากภายใน จึงต้องเรียนรู้จากภายในให้สำเร็จก่อน”

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงการทำธุรกิจอย่างแท้จริง
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ตระหนักถึงมิตรรอบด้านต่อการเปลี่ยนแปลง

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ไปปรับประยุกต์ให้สอดคล้องต่อการทำธุรกิจ

เนื้อหาหลักสูตร

- ★ เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงที่อยู่รอบตัวเรา
- ★ เหตุใดธุรกิจต่างๆในโลกจึงมีเกิดขึ้นและดับลง
- ★ เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่เกิดขึ้นบนโลกใบนี้
- ★ เรียนรู้หัวใจของธุรกิจเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น
- ★ สูตรสำเร็จในการทำธุรกิจไม่มีบนโลกใบนี้
- ★ การเปลี่ยนแปลงและองค์ความรู้รอบที่ล้อมรอบที่ต้องแบ่งปัน
- ★ เรียนรู้วิถีคิดต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
- ★ ทำไมองค์กรจึงอยากเปลี่ยนแปลงเพื่อความเป็นเลิศทางธุรกิจ
- ★ เรียนรู้โครงสร้างองค์กรเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง
- ★ ต้องการการเปลี่ยนแปลงแต่ยังคงปกป้องกรอบนโยบายเดิม
- ★ ต้องการการเปลี่ยนแปลงแต่ยังคงปกป้องกรอบแนวความคิดเดิม
- ★ ความเป็นเลิศทางธุรกิจต้องเปลี่ยนแปลงที่ใคร
- ★ สร้างความยั่งยืนของการเปลี่ยนแปลงให้เป็นเลิศทางธุรกิจ
- ★ มิติของการเปลี่ยนแปลง คน องค์กร ธุรกิจ ลูกค้า คู่แข่ง
- ★ เปลี่ยนแปลงความคิดให้สามารถมองไปสู่กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ไร้ขีดจำกัด
- ★ กรณีศึกษาจากประสบการณ์ตรงของวิทยากร
- ★ Workshop แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
 - มุมมองความคิดต่อการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน
 - สิ่งที่เป็นอุปสรรคที่ต้องการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง
 - วิทยากรให้ผลลัพธ์ที่ได้ของเวิร์กช็อปนี้
- ★ สรุปเนื้อหาแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ด้วยการวิเคราะห์จากผู้เข้ารับการอบรม
- ★ ข้อคิดฝากให้กับผู้เข้ารับการอบรม เพื่อนำกลับไปฝึกปฏิบัติให้เกิดการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้น

วิธีการ (ทฤษฎี 30% ปฏิบัติ 70%)

- ✓ การบรรยาย – สาธิต – ประสบการณ์
- ✓ เน้นให้มีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ เพื่อดึงศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรมออกมา
- ✓ ระดมสมอง – กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ – เกมส์สอดแทรก – การแสดงบทบาทสมมติ

สไตล์การสอนของวิทยากร

- ✓ Psychology for motivated thinking (การใช้จิตวิทยาเพื่อกระตุ้นความคิด)
- ✓ Training interactive for leverage the real performance (การฝึกอบรมเชิงโต้ตอบสำหรับการใช้ประโยชน์จากการปฏิบัติจริง)
- ✓ Psychology (จิตวิทยา) และ Interactive (เชิงโต้ตอบ)
คือการนำจิตวิทยามาใช้ร่วมในการฝึกอบรม และกระตุ้นความคิดของผู้เรียนอยู่ตลอดเวลาในเชิงโต้ตอบแบบอินเตอร์แอคทีฟ

ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

- ✓ ผู้จัดการ
 - ✓ หัวหน้างาน
 - ✓ พนักงาน
- 