



Course outline

การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อาจารย์ ไพรัช วนัสบดีไพศาล

Sale/Service/Management Consultant

“ยกระดับองค์กร ยกกระดับความรู้ ด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ”

หลักการ/แนวความคิด

- ในโลกที่มีการแข่งขันกันอย่างสูง เรื่องของข้อมูลองค์ความรู้ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการแข่งขันรวมถึง เป็นการยกระดับศักยภาพ ความสามารถ ของคนในองค์กร อีกด้วย การบริหารจัดการความรู้จึงถือได้ว่าเป็นการจัดการอย่างหนึ่งที่ต้องมี เพื่อให้องค์กรมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น อีกทั้ง ยังเป็น การส่งมอบบริการ ที่มีคุณค่าไปสู่ ลูกค้า สร้างความเป็นเลิศให้กับองค์กร
- ผู้เข้ารับการอบรม จะได้เรียนรู้ทักษะและเทคนิคต่างๆในการ บริหารจัดการความรู้เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด เข้าใจแนวคิดของการบริหารจัดการความรู้ เรียนรู้กระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นขั้นตอน พร้อมนำไปพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
“ยกระดับองค์กร ยกกระดับความรู้ ด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ”

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างแนวความคิดในการบริหารจัดการความรู้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจการวางแผนที่จะนำการจัดการความรู้มาใช้ในองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบขั้นตอนการจัดการความรู้ในแต่ละกระบวนการอย่างถูกต้อง
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเรื่องการจัดการความรู้ไปปรับประยุกต์ใช้ภายในองค์กร

เนื้อหาหลักสูตร

- ★ เรียนรู้แนวคิดการจัดการความรู้
- ★ ปัจจัยที่ส่งเสริมการจัดการความรู้
- ★ องค์ประกอบการจัดการความรู้
- ★ โครงสร้างการจัดการความรู้
- ★ ชนิดของความรู้
- ★ วงจรการจัดการความรู้
- ★ จุดแข็งและจุดอ่อนในการจัดการความรู้
- ★ กระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่กระบวนการจัดการความรู้
- ★ การแลกเปลี่ยนความรู้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์
- ★ กรณีศึกษาจากประสบการณ์ตรงของวิทยากร
- ★ Workshop แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
 - ให้โจทย์การวางแผนกระบวนการจัดการความรู้
 - วิเคราะห์อย่างละเอียดถึงกระบวนการจัดการความรู้
 - นำเสนอกระบวนการจัดการความรู้
 - ผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากร ร่วมกันวิเคราะห์ความสำเร็จของแต่ละกลุ่มที่นำเสนอ
 - วิทยากรให้ผลลัพธ์ที่ได้ของเวิร์กช็อปนี้
- ★ สรุปเนื้อหาแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ด้วยการวิเคราะห์จากผู้เข้ารับการอบรม
- ★ ข้อคิดฝากให้กับผู้เข้ารับการอบรม เพื่อนำกลับไปฝึกปฏิบัติให้เกิดการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้น

วิธีการ (ทฤษฎี 30% ปฏิบัติ 70%)

- ✓ การบรรยาย – สาธิต – ประสบการณ์
- ✓ เน้นให้มีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ เพื่อดึงศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรมออกมา
- ✓ ระดมสมอง – กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ – เกมส์สอดแทรก – การแสดงบทบาทสมมติ

สไตล์การสอนของวิทยากร

- ✓ Psychology for motivated thinking (การใช้จิตวิทยาเพื่อกระตุ้นความคิด)
- ✓ Training interactive for leverage the real performance (การฝึกอบรมเชิงโต้ตอบสำหรับการใช้ประโยชน์จากการปฏิบัติจริง)

- ✓ Psychology (จิตวิทยา) และ Interactive (เชิงโต้ตอบ)

คือการนำจิตวิทยามาใช้ร่วมในการฝึกอบรม และกระตุ้นความคิดของผู้เรียนอยู่ตลอดในเชิงโต้ตอบแบบอินเตอร์แอคทีฟ

ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

- ✓ ผู้จัดการ
- ✓ หัวหน้างาน
- ✓ พนักงาน

