



Course outline

หลักสูตร: การสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างเป็นระบบ

(Drive To Employee Engagement Step by Step)

(1วัน)

โดย

อ. พงศา บุญชัยวัฒนโชติ

อดีตกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล องค์กรชั้นนำหลายแห่ง

ประสบการณ์งานบริหารทรัพยากรบุคคลกว่า 25 ปี

เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาองค์กรทั่วไป

ผลงานเขียน “ HRMBA จุดประกายความคิด เสริมอาวุธการบริหารบุคคล”

“SMART JD คำบรรยายลักษณะงานที่กระชับ ฉลาด คล่องแคล่ว ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย”

หลักการ/แนวความคิด

ปัจจุบันเรื่องการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เป็นที่ยอมรับและพูดถึงอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากเป็นแนวคิดที่เชื่อว่าหากพนักงานในองค์กรมีความผูกพันต่อองค์กรสูงแล้วจะส่งผลต่อการดำเนินการภาพรวมขององค์กร เพราะถ้าพนักงานมีความรู้สึกผูกพันกับองค์กรแล้ว ก็จะพร้อมทุ่มเทแรงกายแรงใจ เพื่อสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมให้กับองค์กร แต่การสร้างความผูกพันของพนักงานนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร ไปพร้อม ๆ กัน ตลอดจนการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ หากดำเนินการโดยขาดความรอบคอบแล้ว สิ่งที่มาคือแรงต่อต้าน และการกระทบต่อขวัญกำลังใจและผลผลิตของพนักงาน ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินการอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นเป็นตอน ย่อมลดความเสี่ยงดังกล่าวได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ★ 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ วิธีการ การสร้างความผูกพันของพนักงาน
- ★ 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทราบแนวทางและหลักการวิเคราะห์ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ★ 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยเครื่องมือการสร้างความผูกพันต่อองค์กร
- ★ 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความผูกพันพนักงานได้อย่างเป็น

ระบบ

รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร

- หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการขาดความพึงพอใจในงาน และความผูกพันของพนักงาน
- ผลของความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ผู้ที่มีบทบาทต่อการสร้างความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร
 - บทบาทขององค์กร
 - บทบาทของหัวหน้างาน
 - บทบาทของฝ่าย HR
- เครื่องมือในการสร้างความผูกพันของพนักงาน
- บันไดสู่การสร้างความผูกพันของพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ
 - การวัดและประเมินความความผูกพันของพนักงาน
 - การเริ่มสร้างความผูกพันของพนักงานตั้งแต่การสรรหาคนเข้ามาสู่องค์กร
 - กระบวนการสร้างความผูกพัน จาก Satisfaction → Loyalty → Commitment สู่ Engagement
- การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำ Action Plan การสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างเป็นระบบ จาก Satisfaction นำไปสู่ Engagement
- กลยุทธ์การสร้างความผูกพันภายใต้ความหลากหลายในองค์กร
 - การพัฒนา 360 องศา เพื่อสร้างให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร
 - การบริหารความเปลี่ยนแปลงและการสื่อสารภายใน เครื่องมือสำคัญต่อการสร้างความผูกพัน
- หลักการ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างความผูกพันของพนักงาน

ตัวอย่าง Work Shop / กรณีศึกษา

Workshop : การวิเคราะห์ปัญหาและจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) การสร้างความผูกพัน

กรณีศึกษา : การสร้างความผูกพันของพนักงาน

รายละเอียดและเทคนิคที่อาจารย์ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม

- การบรรยายอย่างมีส่วนร่วม (Participative Techniques)
- อภิปรายกลุ่ม
- กรณีศึกษา (Case Study) และ Workshop