



# Course outline

## จุดประกายความคิดใหม่ เสริมอาวุธการสรรหาคคน

(สัมมนาเชิงปฏิบัติการ)

(The new concept of recruitment strategy)

(1 วัน)

โดย

อาจารย์พงศา บุญชัยวัฒนโชติ

วิทยากร อาจารย์ และที่ปรึกษาด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

### หลักการ/แนวความคิด

พบกับกลยุทธ์ใหม่ แห่งการสรรหาคคน เพื่อรองรับการขาดแคลนแรงงานและการสรรหาคพนักงานที่นับวันยากขึ้นทุกที และจากผลสำรวจปัญหาด้าน HRM ล่าสุดพบว่า การสรรหาคไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เป็นปัญหาอันดับแรกๆ และจะมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากภาวะการขาดแคลนแรงงานของประเทศไทย และปัญหาจากแรงงานยุคใหม่ที่มีบุคคลิกเฉพาะตัว คำนึงเราคงไม่สามารถใช้วิธีการเดิมๆ ในการสรรหาคให้บรรลุผลสำเร็จได้อย่างในอดีต ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องค้นหาคยุทธวิธีการใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าว พบกับสุดยอดกลยุทธ์ใหม่ ที่สามารถตอบโจทยให้กับท่านได้ในทุกประเด็น โดยหลักสูตรนี้ได้ออกแบบมาโดยเฉพาะ นอกเหนือจากนำเสนอยุทธวิธีแก้ไขปัญหาด้าน HRM ดังกล่าวแล้ว ยังนำเสนอกลยุทธ์การสรรหาคพนักงานแนวใหม่ ด้วยกลยุทธ์การตลาด เป็นอาวุธที่จะทำให้อ่านสามารถสรรหาคพนักงานได้ตามเป้าหมาย และเป็นนักสรรหาคมืออาชีพที่แท้จริง

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ★ เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจหลักการและเทคนิคขั้นตอนในการจัดทำแผนกลยุทธ์การสรรหาคพนักงานอย่างเป็นระบบ
- ★ เพื่อให้ผู้อบรมสามารถนำหลักการด้านการตลาดมาใช้เป็นเครื่องมือในการสรรหาคพนักงาน
- ★ เพื่อให้มีความรู้และเทคนิคของการบริหารจัดการกำลังคนสมัยใหม่ เพื่อลดการพักการสรรหาคพนักงาน และพัฒนาให้พนักงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร

- กระบวนการสรรหาและคัดเลือกอย่างเต็มรูปแบบในยุคปัจจุบัน
- ก้าวออกจากวิธีการเดิม ๆ ในการสรรหาพนักงาน
- เรียนรู้หลักการและแนวคิดในการบริหารการตลาด
- กลยุทธ์การตลาด VS. กลยุทธ์การสรรหาพนักงาน
- กระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานยุคใหม่
  - การตลาดสรรหาพนักงานตามเป้าหมาย
  - การแบ่งส่วนการตลาดสรรหาพนักงาน
  - ส่วนผสมทางการตลาดเพื่อสรรหาพนักงาน (Product , Price , Place, Promotion )
  - รวมกลยุทธ์การตลาดเพื่อการสรรหาพนักงาน
- HR จะสรรหาพนักงานเก่งและดี ที่ซ่อนอยู่ในโลกออนไลน์ได้อย่างไร?
- มาตรการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานและการสรรหาพนักงาน (ทางเลือกอื่นที่มิใช่การสรรหายังมีอีกมาก)
  - การบริหารอัตรากำลังระยะสั้น-ยาว (Manpower Planning)
  - การสร้างคนจากภายใน (IDP, Successor Planning)
  - การเพิ่มทักษะการทำงาน (Multi Skills)
  - การควบรวมงาน (Combine Jobs)
  - ฯลฯ
- ถาม-ตอบ ประเด็นปัญหาพร้อมแนวทางแก้ไข

## Work Shop / กรณีศึกษา

- Workshop การสรรหาคัดเลือกคนในโลกออนไลน์
- Workshop จากกรณีศึกษา การกำหนดกลยุทธ์การสรรหาพนักงานด้วยกลยุทธ์การตลาด

## รายละเอียดและเทคนิคที่อาจารย์ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม

- การบรรยายอย่างมีส่วนร่วม (Participative Techniques)
- อภิปรายกลุ่ม
- Case Study และ Workshop