



Course outline

หลักสูตร: จุดประกายความคิดใหม่ เสริมอาวุธการสรรหาคน

(The new concept of recruitment strategy)

(1วัน)

โดย

อ. พงศา บุญชัยวัฒน์โชติ

อดีตกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล องค์กรชั้นนำหลายแห่ง

ประสบการณ์งานบริหารทรัพยากรบุคคลกว่า 25 ปี

เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาองค์กรทั่วไป

ผลงานเขียน “HRMBA จุดประกายความคิด เสริมอาวุธการบริหารบุคคล”

“SMART JD คำบรรยายลักษณะงานที่กระชับ ฉลาด คล่องแคล่ว ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย”

หลักการ/แนวความคิด

พบกับกลยุทธ์ใหม่ แห่งการสรรหาคน เพื่อรองรับการขาดแคลนแรงงานและการสรรหาพนักงานที่
นับวันยากขึ้นทุกที

และจากผลสำรวจปัญหาด้าน HRM ล่าสุดพบว่า 5 อันดับแรกคือ

1. ขาดการวางแผนกำลังคนในระยะยาว
2. การสรรหาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
3. สัมภาษณ์ได้คนแล้ว แต่วันเริ่มงานไม่มา
4. จบใหม่เรียกเงินเดือนสูงกว่าอัตราจ้างของบริษัท
5. พนักงานระดับ ปวส. ขาดแคลน

และปัญหาเหล่านี้จะมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นในอนาคต แล้วเราจะรองรับปัญหาเหล่านี้ได้อย่างไร ?

ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องค้นหายุทธวิธีการใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าว พบกับสุดยอดกลยุทธ์
ใหม่ ที่สามารถตอบโจทย์ให้กับท่านได้ในทุกประเด็น โดยหลักสูตรนี้ได้ออกแบบมาโดยเฉพาะ

นอกเหนือจากนำเสนอยุทธวิธีแก้ไขปัญหาด้าน HRM ดังกล่าวแล้ว ยังนำเสนอกลยุทธ์การสรรหา
พนักงานแนวใหม่ ด้วยกลยุทธ์การตลาดเป็นอาวุธที่จะทำให้ท่านสามารถสรรหาพนักงานได้ตามเป้าหมาย
และเป็นนักสรรหามืออาชีพที่แท้จริง

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ★ 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการสรรหาคนยุคใหม่
- ★ 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารและกลยุทธ์การตลาดเพื่อสรรหาคน
- ★ 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และเทคนิคไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาการสรรหาคนขององค์กรได้

รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร

- กระบวนการสรรหาและคัดเลือกอย่างเต็มรูปแบบในยุคปัจจุบัน
- ก้าวออกจากวิธีการเดิม ๆ ในการสรรหาพนักงาน
- เรียนรู้หลักการและแนวคิดในการบริหารการตลาด
- กลยุทธ์การตลาด VS. กลยุทธ์การสรรหาพนักงาน
- กระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานยุคใหม่
 - การตลาดสรรหาพนักงานตามเป้าหมาย
 - การแบ่งส่วนการตลาดสรรหาพนักงาน
 - ส่วนผสมทางการตลาดเพื่อสรรหาพนักงาน (Product , Price , Place, Promotion)
 - รวมกลยุทธ์การตลาดเพื่อการสรรหาพนักงาน
- มาตรการแก้ไขปัญหาคาดแคลนแรงงานและการสรรหาพนักงาน (ทางเลือกอื่นที่มีใช้การสรรหายังมีอีกมาก)
 - การบริหารอัตรากำลังระยะสั้น-ยาว (Manpower Planning)
 - การสร้างคนจากภายใน (IDP, Successor Planning)
 - การเพิ่มทักษะการทำงาน (Multi Skills)
 - การควบรวมงาน (Combine Jobs)
 - ฯลฯ
- ถาม-ตอบ ประเด็นปัญหาพร้อมแนวทางแก้ไข

ตัวอย่าง Work Shop / กรณีศึกษา

Workshop : การกำหนดกลยุทธ์การสรรหาพนักงานด้วยกลยุทธ์การตลาด

รายละเอียดและเทคนิคที่อาจารย์ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม

- การบรรยายอย่างมีส่วนร่วม (Participative Techniques)
- อภิปรายกลุ่ม
- กรณีศึกษา (Case Study) และ Workshop