



Course outline

SWOT Analysis

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อาจารย์ไวย์วินท์ บุญสวัสดิ์

Executive Coach and Management Consultant

หลักการและความสำคัญ

"รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง" นับเป็นภาษิตอมตะของ "ซุนวู" ที่สามารถนำมาปรับใช้ได้กับทุกเรื่องทุกสถานการณ์ ในการบริหารงานด้านคุณภาพก็เช่นเดียวกัน หากต้องการให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนแล้ว จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ถึง จุดอ่อน จุดแข็ง รวมทั้ง โอกาสและความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้นได้ อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

SWOT คือ สูตรลับที่บริษัทชั้นนำของโลกใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นที่หนึ่งในแวดวงธุรกิจ ด้วยหลักการง่ายๆ แต่จะทำให้คู่แข่งคู่แข่งทุกรายในวงการ โดยเฉพาะธุรกิจ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันที่รุนแรงจากการที่มีผู้ประกอบการมากมาย ถ้าคุณใช้วิธี "หาจุดเด่น พิชิตจุดด้อย คอยหาโอกาสดี ดี อุปสรรคให้แตกพ่าย" จากหลักการและเทคนิคของ SWOT และพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความสามารถในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ได้มี โอกาสล้มคู่แข่งและวิเคราะห์ธุรกิจของตนเองอย่างสม่ำเสมอแล้วละก็ รับรองได้ว่าเกมธุรกิจต่อจากนี้ไป "คุณต้องชนะคู่แข่งแบบขาดลอย" อย่างแน่นอน!



วัตถุประสงค์

- เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค
- เพื่อจุดประกายความคิดในการนำการวิเคราะห์ SWOT ไปประยุกต์เป็นเทคนิคหรือเครื่องมือในการบริหารจัดการการปฏิบัติงานและการวางแผนการทำงานทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการสำหรับพัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพในงานให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจ เติบโต และแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะด้วยการประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT และการคิดอย่างเป็นระบบ ในการวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดมาตรการทางเลือกในการปรับปรุงงานแก้ไขปัญหาในงานแบบเชิงป้องกัน
- เพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจอย่างกระจ่างชัดในภาพรวมของการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กรให้กับผู้เข้าอบรมซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อไปในการทำงาน ผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันของผู้เข้าอบรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT
- ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เช่น การวางแผน การแก้ไขปัญหาในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจในกระบวนการทำงานขององค์กรมากขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมให้การปฏิบัติงานข้ามสายงาน (Cross Functional) มีการทำงานที่สอดคล้องประสานกันและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โครงสร้างหัวข้อการฝึกอบรม

- ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับองค์กร การดำเนินงานขององค์กร เป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- การระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โครงสร้างธุรกิจขององค์กรในมุมมองปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- คุณค่าที่ลูกค้าให้ความสำคัญ การวิเคราะห์คุณค่าและการประเมินความสามารถในการส่งมอบคุณค่าขององค์กร
- ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และปัจจัยความสำเร็จในงาน

- การวิเคราะห์ภายนอกและการวิเคราะห์ภายในของธุรกิจ
- คำจำกัดความ และเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)
- ความผิดพลาด กับดักและหลุมพรางที่มักเกิดขึ้นในการวิเคราะห์ SWOT และการนำไปใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหา
- เทคนิคสนับสนุนการบ่งชี้ จุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์กรและในงาน
 - เทคนิคการประเมินองค์กรด้วยตนเองบนพื้นฐานจากองค์ประกอบหลักที่สำคัญของการประกอบธุรกิจและในการปฏิบัติงาน และปัจจัยแห่งความสำเร็จ
 - Self Assessment Technique
 - Viable Firm Matrix Technique
 - เทคนิคการประเมินจากมุมมองภายนอก
 - Survey and Research
 - Benchmarking
- การนำเสนอจุดแข็งและจุดอ่อนเชิงเปรียบเทียบด้วยเทคนิค Diagramming และ Graph

Workshop: ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์จุดแข็ง และ จุดอ่อน จากตัวอย่างความท้าทายทางธุรกิจและในงานขององค์กร

- เทคนิคสนับสนุนการบ่งชี้ โอกาส และอุปสรรคขององค์กรและในงาน
 - เทคนิคการประเมินบ่งชี้โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจและในงานด้วยการประยุกต์หลักการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือบ่งชี้ความเสี่ยง
 - Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)
 - What if Analysis

Workshop: ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาส และ อุปสรรค จากตัวอย่างความท้าทายทางธุรกิจและในงานขององค์กร

- การออกแบบกลยุทธ์และมาตรการทางเลือกในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายในงาน และการแก้ปัญหาด้วยเทคนิค TOWS Matrix

Workshop: ฝึกปฏิบัติการออกแบบกลยุทธ์และมาตรการอย่างสร้างสรรค์เพื่อความสำเร็จในงานด้วยการประยุกต์ใช้เทคนิค TOWS Matrix

- เสวนา ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเรียนรู้ร่วมกัน