



Course outline

Total Productive Maintenance (TPM)

(หลักสูตร 2 วัน)

โดย

อ.ชณ จันท์อัมพร

หลักการและเหตุผล

การควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับต่ำ พร้อมกับการรักษาคุณภาพ และมาตรฐานการทำงานให้อยู่ในระดับที่ลูกค้าพึงพอใจนั้นต้องมาจากการทำหลายๆ กิจกรรมซึ่งกิจกรรมหลักที่ขาดมิได้คือ การบำรุงรักษาเครื่องจักร เครื่องมือ ที่ใช้ในองค์กรให้อยู่ในสภาพดี พร้อมใช้งานตลอดเวลา อีกทั้งยังต้องสามารถปรับเครื่องจักรที่ซื้อมาให้เหมาะกับงานขององค์กร และเหมาะกับงานเฉพาะอย่าง ซึ่งทั้งหมดนั้นต้องมีการจัดสรรทั้งเวลา และทรัพยากรให้เหมาะสม อย่างเป็นระบบ ซึ่งระบบ TPM สามารถตอบโจทย์ได้ทั้งหมดเกี่ยวกับการจัดการเรื่องเครื่องจักร เครื่องมือ และการจัดสรรระหว่างฝ่ายผลิตและฝ่ายซ่อมบำรุง

วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้ 8 เสาหลักของการทำ TPM
2. เรียนรู้ภาพรวมของการทำ TPM เพื่อการเลือกและจัดลำดับการทำ TPM
3. เพื่อการวางแผนการซื้อ ใช้ บำรุงรักษาเครื่องจักรแบบเต็มประสิทธิภาพ
4. เพื่อการจัดทำระบบการเก็บข้อมูลการใช้และบำรุงรักษาเครื่องจักร
5. เพื่อรับรู้หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อเครื่องจักรร่วมกันระหว่างแผนกผลิตและแผนกซ่อมบำรุง

กำหนดการอบรม วันแรก

9.00 – 12.00 แนวคิดแบบทีพีเอ็มและจุดประสงค์การทำทีพีเอ็ม

Focus Improvement

- ความสูญเสียหลัก 16 ประการ
- 6 สาเหตุหลักของความสูญเสีย

Work shop – ตั้งเสาหลัก 8 เสาของTPM

13.00 – 16.00

Autonomous Maintenance

ขั้นตอนการทำไปสู่โปรแกรมบำรุงรักษาอัตโนมัติ

- เครื่องมือที่ใช้ปรับปรุง และเครื่องมือดำเนินกิจกรรม TPM

Plan Maintenance โปรแกรมมุ่งสู่การซ่อมเป็น 0 (Zero break down)

Work shop – ค้นหา RC เครื่องจักรซ่อมบ่อย

กำหนดการอบรม วันที่สอง

9.00 – 12.00

Training and Education

การอบรมโปรแกรมบำรุงรักษาและบริหารเครื่องจักร

Quality Maintenanceคุณภาพของระบบบำรุงรักษา

Initial Controlการควบคุม ดูแล เบื้องต้น

Work shop – การหา RC จุดระวังของเครื่องจักรซ่อมบ่อย

(Basic Condition for every machine)

13.00 – 16.00

Safety Healthy and Environmental

ความปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Efficient Administration การบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

Work shop – การสร้างโปรแกรมบำรุงรักษาร่วมกันระหว่างฝ่ายผลิต

และซ่อมบำรุง (Production plan VS Maintenance plan for each machine)

รูปแบบการอบรม

การบรรยาย แสดงกรณีศึกษา ทำกิจกรรมจำลอง และ เล่นเกม

(เกมแทรกในเนื้อหา ไม่มีระบุในตารางอบรม)

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าอบรม (30 ท่าน) : หัวหน้างาน และพนักงานปฏิบัติการ