



Course outline “SWOT Analysis”

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อาจารย์ ธณ จันทรอัมพร

หลักการและเหตุผล

การวิเคราะห์ SWOT นั้นทำเพื่อเข้าใจตนเอง, องค์กรและสภาพแวดล้อมขององค์กร เพื่อการพัฒนาจุดแข็งและลดจุดอ่อน อันจะส่งผลให้การเติบโตไปข้างหน้าขององค์กรทำได้อย่างถูกต้องทิศทางเหมาะสม และสามารถเตรียมรับมือกับโอกาสและอุปสรรคที่จะมีมาหรือมีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้ SWOT
2. เรียนรู้การวิเคราะห์ SWOT
3. เรียนรู้การใช้งานการวิเคราะห์ SWOT

กำหนดการอบรม

9.00 – 12.00	What is SWOT analysis? To know “S” Strength To know “W” Weakness To know “O” Opportunity To know “T” Threat	อะไรคือการวิเคราะห์ SWOT รู้จักจุดแข็งของตนเองและองค์กร รู้จักจุดอ่อนของตนเองและองค์กร รู้จักโอกาสของสภาพแวดล้อมองค์กร รู้จักอุปสรรคของสภาพแวดล้อมองค์กร
13.00 – 16.00	How to use SWOT analysis To manage “S” Strength To manage “W” Weakness To assessment “O” Opportunity To assessment “T” Threat Workshop – SWOT analysis “Case Study”	การวิเคราะห์ SWOT ใช้อย่างไร การจัดการจุดแข็ง การจัดการจุดอ่อน การประเมินและเตรียมพร้อมสำหรับ โอกาส การประเมินและเตรียมพร้อมสำหรับอุปสรรค

รูปแบบการอบรม การบรรยาย แสดงกรณีศึกษา ทำกิจกรรมจำลอง และ เล่นเกม

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าอบรม (30 ท่าน) : ผู้บริหาร, ผู้จัดการ และพนักงาน